

图书基本信息

书名：<<直销品牌营销：中国十大直销品牌>>

13位ISBN编号：9780016722509

10位ISBN编号：0016722507

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>