

<<创意之道>>

图书基本信息

书名：<<创意之道>>

13位ISBN编号：9780028804620

10位ISBN编号：0028804627

出版时间：英国设计与艺术指导协会

作者：特约编辑：Alastair Crompton,编辑：Lan White

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意之道>>

内容概要

32位当今世界现役最卓著的广告创意人揭示他们的成功经验与创意心得。并附有他们亲自挑选出自认为从业以来最好的215幅作品，全部翻译成中文与你共享。

此书英文名为《The Copy Book》，原意为“范本”或“描红习字簿”。即阁下可以依此为样作出同样绝佳广告及塑造顶级品牌。

本书目录:

序

前言

DANID ABBOTT

JOHN BEVINS

TONY BRIGNULL

MARTY COOKE

TONY COX

TIM DELANEY

SIMON DICKETTS

JIM DURFEE

PAUL FISHLOCK

RICHARD FOSTER

NEIL FRENCH

STEVE HAYDEN

STEVE HENRY

SRSIE HENRY

LIONEL HUNT

MIKE LESCARBEAU

BOB LEVENSON

JAMESLOWTHER

ALFREDO MARCANTONIO

ED McCABE

TIM MELLORS

BARBARANOKES

CHRIS O'SHEA

TIM RILDY

ANDREW RUTHERFORD

JOHN SALMON

PAUL SILVERMAN

JNDRA SINHA

JOHN STINGLEY

LUKE SULLIVAN

TOM THOMAS

关于D&AD

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>