

<<Principles of Market>>

图书基本信息

书名：<<Principles of Marketing/市场营销学原理>>

13位ISBN编号：9780131902084

10位ISBN编号：0131902083

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Principles of Market>>

内容概要

Principles of Marketing/市场营销学原理（英文原版），ISBN：9780131902084，作者：Clark,FredEmerson

<<Principles of Market>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>