

<<E-marketing (平装)>>

图书基本信息

书名：<<E-marketing (平装)>>

13位ISBN编号：9780131969025

10位ISBN编号：0131969021

出版时间：2005年04月

出版时间：Pearson Education (2005年4月1日)

作者：Judy Strauss

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<E-marketing (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>