

<<Marketing Research: >>

图书基本信息

书名：<<Marketing Research: An Applied Orientation with SPSS 14.0 Student CD (平装)>>

13位ISBN编号：9780132279178

10位ISBN编号：0132279177

出版时间：2007年01月

出版时间：Prentice Hall (2007年1月1日)

作者：Malhotra

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>