

图书基本信息

书名：<<商务代理(上)理论与实证-中国市场新机遇>>

13位ISBN编号：9780263683202

10位ISBN编号：0263683206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>