

<<Customers that Count>>

图书基本信息

书名：<<Customers that Count关键客户价值>>

13位ISBN编号：9780273654315

10位ISBN编号：0273654314

出版时间：2001-6

作者：Cram, Tony

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Customers that Count>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>