

<<Marketing Research, >>

图书基本信息

书名：<<Marketing Research, 7th Edition (精装)>>

13位ISBN编号：9780471363408

10位ISBN编号：0471363405

出版时间：2000年07月

出版时间：John Wiley & Sons (2000年7月21日)

作者：George Day

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>