

<<IDEA革命>>

图书基本信息

书名：<<IDEA革命>>

13位ISBN编号：9780651002783

10位ISBN编号：0651002788

出版时间：2003

出版公司：利德堂出版有限公司

作者：克拉·婉科（Clare Warmke）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IDEA革命>>

内容概要

如同构思过程一样，本书按照成功设计的顺序提供了许多可行的步骤和方案。有些是头脑风暴练习，有些是创造性的小故事，另外还有一些可以使idea的产生更加畅顺的建议。

<<IDEA革命>>

作者简介

克拉·婉科 (Clare Warmke) 是【如何设计】(HOW Design) 系类丛书的编辑。在该丛书工作时, 克拉有机会编辑了多种图形设计类图书, 也为《顶尖版面设计》(Powerful Pages Design) 的合作者。

最近, 她也在做一些创意咨询及为女权网站SheLikesDVDs.com写些娱乐文章。

<<IDEA革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>