

<<销售与市场>>

图书基本信息

书名：<<销售与市场>>

13位ISBN编号：9781005353025

10位ISBN编号：1005353026

出版时间：《销售与市场》出版社

作者：《销售与市场》杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<销售与市场>>

### 内容概要

上半月"市场营销版" 秉承"关注过程、研究方法、注重实效"的方针,从专业、理性的角度启迪营销思维、提炼营销经验、剖析营销难题、解读市场热点、把握市场走向,以专业、前瞻、独到的特性,与下半月案例版实用、实证、实效的特性形成互补、联动。

下半月"营销案例版" 以当代企业MBA式营销经典写真的形式,再现成功企业市场运作实践,以实战、实证、实效为您塑造实用价值。

主要版块有:全景式跨国公司中国市场营销全案、本土名企运作经典、英国皇家营销协会"实效营销"大奖系列个案、欧美及港台市场营销金奖案选、中

<<销售与市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>