

<<商界评论>>

图书基本信息

书名：<<商界评论>>

13位ISBN编号：9781313200707

10位ISBN编号：1313200700

出版时间：商界传媒有限公司

作者：Frederick, Wharton George

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商界评论>>

### 作者简介

10多年前的那个春天，我们在一起探讨中国人的智慧沉淀和价值取向

《商界》杂志创刊于1994年1月，是一本在社会主义市场经济大潮中成长起来的，以倡导优秀商业文化和创业精神为特色，以“报道商界动态形势，揭示商界深层问题，汇集商界经营之道，反映商界丰富人生”为宗旨的商业财经月刊。

其独特的风格深受广大读者尤其是市场经济实践者的喜爱。

杂志内容由六个板块构成：经济背景、视点、人物、商界故事、商旅、市场信息，全方位反映商界真实生活。

宏观上及时报道市场经济走势；中观上全面陈述分析企业各具体环节的运作方法和应变技巧，提供新的生意信息和策划案例；微观上深入刻画生意人的酸甜苦辣。

从而形成有特色和影响力的品牌栏目——“商界明星”、“商战”、“走麦城”、“商情报告”、“生意经”、“创业指南”、“出谋划策”等，不仅从思想上激励读者，更从行为上指导、服务读者，给广大读者提供全方位的经济信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>