

<<High Performance Mar>>

图书基本信息

书名：<<High Performance Marketing: Bringing Method to the Madness of Marketing (精装)>>

13位ISBN编号：9781419508233

10位ISBN编号：1419508237

出版时间：Kaplan Business (2005年11月1日)

作者：Naras Eechambadi

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>