

<<Think Like a Markete>>

图书基本信息

书名：<<Think Like a Marketer: What It Really Takes to Stand Out from the Crowd, the Clutter, and the Competition (平装)>>

13位ISBN编号：9781601630735

10位ISBN编号：1601630735

出版时间：2009年07月

出版时间：Career Press (2009年7月20日)

作者：Lauron Sonnier

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Think Like a Markete>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>