

## 图书基本信息

书名：<<PROMOTION DESIGN 2 促销设计2>>

13位ISBN编号：9782222162407

10位ISBN编号：2222162408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>