

图书基本信息

书名：<<商务英语听说听力与语音提高课程市场营销篇>>

13位ISBN编号：9782420004806

10位ISBN编号：2420004809

出版时间：1900-01-01

出版时间：江西文化音像

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>