

图书基本信息

书名：<<広告新時代 ネット×広告の素敵な関係>>

13位ISBN编号：9784021009006

10位ISBN编号：4021009000

出版时间：2009-6-30

出版时间：朝日新聞出版

作者：植村拓嗣,小野裕三,日高 靖,新谷哲也,杉浦友彦,岩田正樹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要



書籍目録

第1部 これまでの広告と「ネット広告」の深い関係

第2部 インターネットが及ぼした変化

第3部 ネット広告メディア

第4部 生活者と対話するWebサイトにするために

第5部 「実験」から「実戦」へ - ネット広告プランニングの基本視点

第6部 広告の未来図 - 「精告」と「共告」

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>