

<<ストーリーとしての競争戦略>>

图书基本信息

书名：<<ストーリーとしての競争戦略>>

13位ISBN编号：9784492532706

10位ISBN编号：4492532706

出版时间：2010-4-23

出版时间：東洋経済新報社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ストーリーとしての競争戦略>>

内容概要

『日本経済新聞』『朝日新聞』『プレジデント』
『週刊東洋経済』『日経ビジネス』『週刊ダイヤモンド』など
各メディアやブログなどで紹介、絶賛！

戦略の神髄は思わず人に話したくなるような面白いストーリーにある！

大きな成功を収め、その成功を持続している企業は、戦略が流れと動きを持った
「ストーリー」として組み立てられているという点で共通している。

戦略とは、必要に迫られて、難しい顔をしながら仕方なくつらされるものではなく、
誰かに話したくてたまらなくなるような、面白い「お話」をつくるということなのだ。

本書では、多くの事例をもとに「ストーリー」という視点から、
究極の競争優位をもたらす論理を解明していく。

膨大な研究と取材によって紡ぎ出された500ページの本文。

そのボリュームを感じさせない圧倒的な筆力で、経営戦略の本質を描き出す。

刊行後3カ月にして増刷続々。
すでに戦略論の古典になりうる実力を備えた一冊。

<<ストーリーとしての競争戦略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>