

<<バイヤーの常識>>

图书基本信息

书名：<<バイヤーの常識>>

13位ISBN编号：9784785502676

10位ISBN编号：4785502673

出版时间：2005

出版時間：商業界

作者：上保陽三

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<バイヤーの常識>>

内容概要

バイヤーは、顧客の変化に対応するため、もう一度原点に戻らなければならない。
バイヤーは、今までも、これからも、商品を通して狙っている顧客の満足を得るのが仕事である。
そしてバイヤーは、資本運動としての商品投資活動を効率化する、商品投下資本効率である商品生産性を上げる先導者である。
しかし、求められるその質は、今まで以上に高くなる。
マネジメントシップもリーダーシップも向上させなければならない。
本書は、以上のようなバイヤーが期待する成果を得るための原理原則、常識を企業環境の変化の中で捉えたものである。

<<バイヤーの常識>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>