

图书基本信息

书名：<<鈴木敏文の「話し下手でも成功できる」セブンイレブン流「感情経済学」入門>>

13位ISBN编号：9784833419345

10位ISBN编号：4833419343

出版时间：2010-5-27

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<鈴木敏文の「話し下手でも成功でき」>>

内容概要

なぜ、話術だけではダメなのか？

心理学経営の第一人者が明かす顧客の真実 6 5

心理学経営の第一人者、セブン&アイHLDS鈴木敏文会長の頭の中身を分析するシリーズ第三弾。
テーマは「話し方」です。

昨年あたりから「話し方」本ブームが続いていますが、

いままでの「話し方」本を一刀両断。

顧客の真実に近づく65の提言を紹介していきます。

鈴木敏文氏は、子供時代からあがり症で、今でも「一対一で話すのは不得手」といいます。

その鈴木氏が、日本最大の流通グループトップになるまで「いかに自分のメッセージを顧客や取引先、部下に届けたか」を詳細に分析していきます

<<鈴木敏文の「話し下手でも成功でき」>>

作者簡介

勝見明暢銷書作家、新聞工作者。

1952年出生於神奈川縣逗子市。

東京大學教養學院肄業。

自由記者，持續寫作、演講活動，擅長的領域為經營者的研究、企業中的人與組織管理。

主要著作有《鈴木敏文之“看穿似是而非的謊言”》、《鈴木敏文之“統計心理學”》、《SONY的基因》、《革新的本質》、《投註於“光的未來”之研究者精神》等。

書籍目録

I部 話し下手でも成功できる

第1章 どんな「話し方」をすれば、相手に伝わるのか

第2章 人はなぜ、自分のことになると「保守的」になるのか

第3章 人はなぜ、「長期的な利益」より「目先の楽しさ」を大きく感じてしまうのか

II部 商売は感情で動く

第4章 どうすれば不況下でも買ってもらえるか

第5章 どうすれば顧客の満足度を高められるか

III部 自分の中の「保守的な心理」を克服する

第6章 ブレイクスルー思考で新しい自分に挑戦する

第7章 常に懸命であれば「行き当たりばったり」の生き方でもかまわない

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>