

<<营销学精要(第3版)>>

图书基本信息

书名：<<营销学精要(第3版)>>

13位ISBN编号：9785053825947

10位ISBN编号：5053825947

出版时间：2003-06-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)兰姆等王慧敏等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销学精要(第3版)>>

内容概要

这是一本引人入胜的营销学入门教材，它现在深受世界各地的师生们喜爱。

本书采用了几百个鲜活的、最新的案例来解释营销学的基本原理和概念，并在全书贯穿全球营销和因特网的方法和理念。

本书内容全面、通俗易懂、体例活泼如引导案例、全球视野专栏、营销伦理专栏，即学即用、创业者的应用、企业案例、案例讨论等。

<<营销学精要(第3版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>