

## <<广告攻心战略-品牌定位>>

### 图书基本信息

书名：<<广告攻心战略-品牌定位>>

13位ISBN编号：9785057016440

10位ISBN编号：505701644X

出版时间：1991

出版时间：中国友谊出版公司

作者：艾·里斯,唐忠朴,刘毅志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告攻心战略-品牌定位>>

### 内容概要

目录  
前言  
译者序  
导言  
第一章 到底何谓定位  
第二章 向心智猛袭  
第三章 进入心智  
第四章 你头脑中的那些小阶梯  
第五章 此路不通  
.....

<<广告攻心战略-品牌定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>