

图书基本信息

书名：<<第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范 第2部分>>

13位ISBN编号：9785066140044

10位ISBN编号：5066140042

出版时间：2009-1

作者：中国国家标准化管理委员会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范(第2部分):企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)电子商务服务平台(GB/T 24661.2-2009)》为GB / T 24661的第2部分。

《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范(第2部分):企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)电子商务服务平台(GB/T 24661.2-2009)》的附录A为资料性附录。

《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范(第2部分):企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)电子商务服务平台(GB/T 24661.2-2009)》由全国电子业务标准化技术委员会 (SAC / TC 83) 提出并归口

《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范(第2部分):企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)电子商务服务平台(GB/T 24661.2-2009)》起草单位：中国标准化研究院、阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、淘宝(中国)软件有限公司。

《第三方电子商务服务平台服务及服务等级划分规范(第2部分):企业间(B2B)、企业与消费者间(B2C)电子商务服务平台(GB/T 24661.2-2009)》主要起草人：章建方、马辉、范艺聪、马建红、刘颖、胡涵景、宋明勇、肖力、乐晨光。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>