

<<国际市场营销学(修订第二版)>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学(修订第二版)>>

13位ISBN编号：9785638096229

10位ISBN编号：5638096221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>