

图书基本信息

书名：<<中国广告2005年第6期总第140期>>

13位ISBN编号：9786200506146

10位ISBN编号：6200506140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>