

<<美学概论>>

图书基本信息

书名：<<美学概论>>

13位ISBN编号：9787010001371

10位ISBN编号：7010001375

出版时间：1981-6

出版时间：人民出版社

作者：王朝闻 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美学概论>>

### 内容概要

《美学概论》的研究对象包含以下几个相互联系的方面：（1）从客观方面研究审美对象，阐明美的本质和根源，研究美丑的矛盾发展，美的各种存在形态以及崇高、滑稽、悲剧、喜剧等的本质特征和相互联系。

（2）从主观方面研究作为审美对象的反映的审美意识，阐明它的本质、反映形式的特征及其历史发展的规律性。

（3）研究作为审美意识的物质形态化了的集中表现的艺术，阐明艺术的本质、内容与形式、种类，以及艺术创造活动的规律性和作为这种创造成品的反映、评价的艺术欣赏、艺术批评等问题。

## &lt;&lt;美学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论一 美学研究的对象二 美学研究的任务和方法第一章 审美对象第一节 美的本质一 美学史上探索美的本质问题的基本途径二 美的本质问题的初步探讨三 真、善、美的相互联系和区别第二节 美的形态一 现实美与艺术美二 优美、崇高、悲剧、喜剧（滑稽）第二章 审美意识第一节 审美意识的本质一 对美学史上关于审美意识问题的不同认识路线的概略考察二 审美意识的历史起源三 审美意识与科学和道德的联系和区别四 审美意识的客观标准和个性差异第二节 审美感受的心理形式一 感觉二 知觉三 联想、想象四 情感五 思维第三章 艺术家第一节 社会分工与艺术家一 生产劳动与艺术创作的萌芽二 社会分工与专门从事艺术生产的艺术家三 艺术家与时代、民族、阶级四 艺术家与群众第二节 艺术家的生活实践、世界观和艺术修养一 艺术家的生活实践二 艺术家的世界观三 艺术家的艺术修养第三节 艺术家的创作个性一 审美意识的特点与创作个性二 创作个性的形成和发展第四章 艺术创作活动第一节 艺术创作中的构思活动一 艺术构思作为一种认识活动的特点二 艺术构思的基本过程和心理活动第二节 艺术创作中的传达活动一 艺术传达的本质二 艺术传达与艺术的技巧、手法第五章 艺术作品第一节 艺术作品的内容和形式一 艺术作品的内容二 作品的形式三 艺术作品的内容与形式的辩证关系第二节 艺术种类一 艺术种类的划分二 各艺术种类的基本特点第三节 艺术风格与流派一 艺术风格的本质一 风格的多样性和一致性三 风格的类型与艺术流派第六章 艺术的欣赏和批评第一节 艺术欣赏一 艺术欣赏的性质和特点二 艺术欣赏中的再创造与再评价第二节 艺术批评一 艺术批评的本质特征二 艺术批评的标准三 艺术批评对艺术欣赏、艺术创作的作用后记

## 章节摘录

版权页：当我们研究这样的艺术家时，必须十分细致地、具体地分析他们的作品，承认他们的立场、倾向的复杂性，不应简单地抓住一点，随意做出肯定一切或否定一切的评价。

四艺术家与群众在历史上，一个特别复杂的情况是艺术家与人民群众的关系问题。

艺术家同人民群众的关系，在不同的历史时代有不同的情况。

一般说来，在社会主义社会以前的各个社会形态中，劳动人民处于被剥削被压迫的地位，很难造就自己的艺术家；艺术家一般是从属于各该社会形态里的统治阶级的。

不过，由于种种复杂的社会原因，劳动人民中有出众的业余艺术家，专业艺术家可能同劳动人民建立这样那样的联系，甚至是相当密切的联系，使得这些艺术家能够在一定程度上反映劳动人民的疾苦和愿望，表现了对劳动人民的理解和同情；可能创作出为人民群众所喜爱的作品，从而为历史所肯定。

在中国历史上，例如前边举过的杜甫，以及屈原、关汉卿、曹雪芹等，就是这样的艺术家。

在外国历史上，如但丁、莎士比亚、狄更斯、巴尔扎克、歌德、席勒等，也是这样的艺术家。

虽然他们同劳动人民的联系是有限度的，他们不可能超出自己的阶级局限性，但他们的作品毕竟是有人民性的，这是不能抹煞的历史事实。

我们应该正确地对待这种现象，认真研究特定的社会历史条件，研究艺术家的特殊的生活道路和创作道路，给以历史地、客观地分析和评价。

在新的历史条件下，特别在社会主义革命和社会主义建设时期，艺术家同群众的关系问题有了新的内容和情况。

由于生产力发展水平的制约，即使在社会主义条件下，分工仍然是客观的必然性，因而艺术家作为专门从事艺术创作的智力劳动者，仍然不同于一般劳动者。

这就产生了实质上是向消灭分工过渡的时期里特殊的艺术家与群众相结合的问题。

在这个历史时期，艺术家本质上属于劳动人民的一部分，但又是特殊的一部分。

一方面，他是普通劳动者，而不是站在群众之上或者之外的“精神贵族”；另一方面，他是专业的艺术创作主体。

他的职责是集中表现劳动人民生活的美，表达劳动人民的思想、情感和愿望，集中反映劳动人民高尚的审美理想和健康的艺术趣味，创作出内容与形式完美统一的艺术品，以满足广大群众的欣赏要求。

因此，艺术家首先要成为人民群众的忠实的代言人，为人民群众服务。

为了完成这一光荣的职责，艺术家必须深入群众，熟悉他们的生活、思想和感情（包括审美趣味的民族特征）。

只有这样在实践电改造着自己，艺术家才能和劳动人民有共同的感受和语言，窥见劳动人民的心灵世界，明确自己的艺术使命。

<<美学概论>>

编辑推荐

《美学概论》是由人民出版社出版的。

<<美学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>