

<<中国传统市场发展史>>

图书基本信息

书名：<<中国传统市场发展史>>

13位ISBN编号：9787010022567

10位ISBN编号：7010022569

出版时间：1997-12

出版时间：人民出版社

作者：龙登高

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国传统市场发展史>>

内容概要

《中国传统市场发展史》主要包括：中国传统市场的滥觞与初兴、中国传统市场的曲折发展：3 9世纪（魏晋南北朝隋唐时期）、中国传统市场的再度兴盛：10 14世纪（五代两宋金元时期）、中国传统市场的成熟：14 19世纪（明清时期）。

<<中国传统市场发展史>>

书籍目录

序 李埏前言第一篇 中国传统市场的滥觞与初兴第一章 中国传统市场的历史起点：农村公社市场第一节 市场的起源：原始市场第二节 井田制农村公社市场第三书 城市官立市场的理想模式第二章 中国传统市场的初兴：公元前5世纪公元1世纪（战国秦汉时期）第一节 农村公社解体过程中农村市场的兴起一、井田制农村公社的解体二、个体小农卷入市场三、农村集市的出现第二节 城市市场及其管理第三节 市场商品结构分析一、农产品市场二、盐铁市场三、劳动力买卖四、土地买卖第四节 金属货币的流通第五节 职业商人群体及其经营一、职业商人群体的崛起二、初期商人资本的经营第六节 各地市场联系一、交通运输的发展二、各地市场联系第三章 西汉盛期以后市场的变化第一节 商人的重创与市场制度的转变第二节 东汉市场的新变化第二篇 中国传统市场的曲折发展：3—9世纪（魏晋南北朝隋唐时期）第一章 魏晋南北朝时期大土地私有制下的市场第一节 土地市场的新特点第二节 庄园经济及其市场活动第三节 贵族官僚经商及其对市场的影响第二章 隋唐市场的复苏第一节 均田制下官府的市场角色一、均田制的兴废与土地市场二、均田制下官府的市场角色第二节 个体小农家庭经营与农村市场一、个体小农家庭经营的复苏及其与市场的联系二、农村集市与草市的萌生第三节 商品市场一、商品流通的扩大二、茶叶市场的异军突起第四节 职业商人的成长一、隋唐交通运输的进步二、职业商人的活动第三章 魏晋南北朝隋唐时期的城市市场第一节 北方城市市场的曲折演进一、洛阳市场的起伏二、隋唐长安的复兴第二节 南方城市的发展一、建康的兴起二、唐代扬州的兴盛二、其他城市第三节 隋唐坊市制城市市场及其管理第四节 唐中后期坊市制城市体制的开始突破第四章 魏晋南北朝隋唐时期货币流通的曲折演进第一节 魏晋南北朝时期流通手段的倒退第二节 唐代的“钱帛兼行”第三节 中晚唐的钱荒与信用货币第三篇 中国传统市场的再度兴盛：10—14世纪（五代两宋金元时期）第一章 农村市场第一节 个体小农家庭的商品供给与消费需求一、农产品商品化的扩大二、消费需求的增加三、人口因素与市场第二节 农村市场交易形态第三节 市镇的兴起第二章 城镇中心地与市场网络第一书 城市市场的发展一、城镇数量的增加二、城市市场变化发展格局三、城镇市场的中心功能第二节 城镇中心地等级体系与市场网络一、城镇中心地等级二、“州府市场”网络第三章 大宗商品的远距离贸易第一节 交通运输条件的进步第二节 大宗商品的跨区域流通一、商品粮市场二、纺织品贸易三、其他大宗商品的主要产地与市场销售第四章 货币流通与商人资本第一节 钱楮并用的时代一、币制的复杂性与割据性二、钱荒的长期困扰三、两宋金元纸币的产生与发展四、金银使用的扩大第二节 商人资本的运动一、启动资金的来源二、商业利润的生成第三节 市场营销的进步第五章 宋元市场的区域考察第一节 华北区域市场的中心城市第二节 两浙区域市场格局第三节 四川区域市场及其兴衰第四节 其他区域的市场状况一、江汉经济区域重心的变动二、其他区域的市场概貌第四篇 中国传统市场的成熟：14—19世纪（明清时期）第一章 要素市场第一节 地权市场一、地权市场范围的扩大二、地权转移的高频率与零细化三、地权交易形式的多样化四、地权的分析及其买卖五、地权与资本的相互转化第二节 劳动市场一、明清各行业的雇工二、明清雇工地位的变化三、雇工专门市场的出现第二章 消费需求与商品供给第一节 从农业生产的角度看商品供给与需求一、农作物品种的增加与商品供给二、生产资料需求的扩大第二节 社会分工与商品的供给和需求一、地域分工二、行业分工第三节 城乡市场主体的商品供给与需求一、小农消费需求与商品供给二、城镇居民消费需求与商品供给第四节 人口与市场一、人口数量的剧增及其对市场的影响二、移民与市场的开发第三章 大宗商品的远距离贸易第一节 清代商品粮贸易一、主要粮食需求地区二、主要商品粮供给地三、商品粮远距离贸易路线和数量估测第二节 纺织品市场一、江南棉花棉布贸易二、华北的棉花与棉布三、其他地区的棉花与棉布四、丝绸基地及其贸易第三节 其他商品一、盐二、茶三、烟草四、陶瓷五、铁器、铁矿及煤炭六、木材与纸张七、蔗糖、果品第四章 城乡市场体系第一节 集市贸易体系一、集市创设途径的多样化二、集会型集市三、集市贸易体系第二节 市镇的兴盛一、市镇兴起的途径二、市镇的层级第三节 城镇的发展与中心地等级一、明清治所城市概略二、城市市场状貌三、城镇中心地等级第五章 明清区域市场考察（上）第一节 江南区域市场一、商品的专门化生产与区际贸易二、江南专业化市镇的繁荣三、高层中心地第二节 华北平原区域市场一、大宗商品的区内与区际流通二、华北区域市场中心地第六章 明清区域市场考察（下）第一节 珠江三角洲与岭南市场的崛起一、商品生产与区际贸易二、佛山的崛起与“省佛”中心地三、广西经济中心的东移第二节 湖广区域市场一、区域中心城市：汉口二、湖南市场中心地网

<<中国传统市场发展史>>

络第三节 四川区域市场一、大宗商品及其输出入贸易二、商业重心的逐渐东移第四节 边疆民族市场
：以云南市场为例一、云南城乡市场二、云南区内与区际贸易第七章 中国传统市场的整合第一节 市
场资源配置与全国性经济地理布局的重组第二节 经济中心地体系与区域市场格局的调整第三节 内河
航运贸易的变动与传统市场的整合……余论

<<中国传统市场发展史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>