

<<投向新视野>>

图书基本信息

书名：<<投向新视野>>

13位ISBN编号：9787010023731

10位ISBN编号：7010023735

出版时间：1995-11

出版时间：人民出版社

作者：杨广慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投向新视野>>

### 内容概要

《投向新视野》主要内容简介：拙作怀胎已久，生产过程也很痛苦，拿出来一看，非“论”、非“说”，起个名字，就叫《投向新视野》吧。

其中，多属有感而发，近乎“随感录”，就以此为副题了，反正名字就是个符号，“无所谓”。倒是在市场经济条件下，宣传思想工作怎么搞，是个新题目，大题目，也是个难题目，在某些方面还是比较敏感的题目。

值得深探究。

而笔者在实践中感受的层次尚浅，时间还短，把握不住要写些什么，写成个什么样子。

再加上虽然干的是这一行，学的却是工科，功底不行。

这样，写起来就力所不及，不仅困难，而且十分痛苦，以致许多问题曾使我纠缠百结——在以经济建设为中心、大力发展商品经济的当今，我们的宣传思想工作如何为经济建设服务？

如何把宣传思想工作融会到经济工作中去，把“两张皮”变成“一张皮”？

如何贴近人们的心理，有效地进行心灵沟通？

等等。

痛苦之中才使我感到当今宣传思想工作的宇之深邃，是个知识密集型的高智力行当，难干，更难写。

<<投向新视野>>

书籍目录

自序

第一辑

新视野中的意义

——宣传思想工作的必要性

商品经济——“危险万分的革命家”

和平环境——思想并不和平

富——可以致强，也可以变腐

指导思想：以经济建设为中心

重心的转移

“讨人嫌”与“讨人欢”

在“变”字上下功夫

全方位服务

寻找新载体，探索新路子

以文化为载体

以管理为载体

以活动为载体

思想工作好比食盐

.....

第二辑

第三辑

第四辑

结语 宣传思想工作要唯实

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>