

<<经济运行与伦理>>

图书基本信息

书名：<<经济运行与伦理>>

13位ISBN编号：9787010025841

10位ISBN编号：7010025843

出版时间：1997-12

出版时间：人民出版社

作者：刘光明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济运行与伦理>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学哲学博士学位，现为中国社会科学院工业经济研究所博士后流动站经济学博士后，副教授。

目前，从事企业管理，企业文化和经济伦理的研究。

曾出版专著有：《商业伦理学》、《新世纪企业家与企业文化》、《中国古代学训》等。

合著有10余部，发表论文80余篇，其中10余篇在《新华文摘》、《中国人民大学复印资料》上全文转载。

<<经济运行与伦理>>

书籍目录

前言

一、经济与伦理：现实的启示

二、经济伦理的思想渊源、发展及其界定

第一章 经济活动与伦理

第一节 道德发生的经济动因

第二节 经济伦理：义利与治生

第三节 经济伦理：组织与管理

第二章 生产伦理

第一节 从事物质生产的精神气质

第二节 商品生产与价值选择

第三节 生产与生态

第三章 交换伦理

第一节 商品交换与伦理

第二节 交换关系与社会文明

第三节 交换与公关伦理

第四章 分配伦理

第一节 分配与公平

第二节 公平与效率

第三节 个人与社会

第五章 消费伦理

第一节 节俭与侈糜

第二节 金钱与道德

第三节 物质生活与精神生活

第六章 经济活动与人的全面发展

第一节 人的全面发展的自然历史过程

第二节 经济活动与道德主体性

第三节 当代经济活动与人的全面发展

第七章 经济伦理与企业物质文化

第一节 企业物质文化及其伦理内涵

第二节 创造企业物质文化的典范

第三节 经济伦理与产品文化品位

第八章 经济伦理与企业行为文化

第一节 企业行为文化及其伦理内涵

第二节 创造企业行为文化的典范

第三节 企业行为文化与环境伦理

第九章 经济伦理与企业精神文化

第一节 企业精神文化及其伦理内涵

第二节 企业精神文化的核心 企业价值观

第三节 经济伦理与企业道德

第十章 经济伦理与经营道德

第一节 工业企业经营道德

第二节 交通运输业经营道德

第三节 商业企业经营道德

第四节 建筑业经营道德

第五节 旅游业经营道德

<<经济运行与伦理>>

第十一章 经济伦理与企业形象设计

第一节 MI：企业之魂

第二节 善：企业行为塑造

第三节 美：企业视觉形象塑造

主要参考资料

后记

<<经济运行与伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>