

<<如何领导市场经济>>

图书基本信息

书名：<<如何领导市场经济>>

13位ISBN编号：9787010026435

10位ISBN编号：7010026432

出版时间：1997-06

出版时间：人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何领导市场经济>>

内容概要

本书是论述在社会主义市场经济中“领导者怎么做”的著作。

它广泛搜集了适合国情的。

可行性的、可操作性的领导谋略和领导方法艺术，特别是“难点”、“热点”问题的解决办法，是各行各业各级领导者、未来领导者、理论与教学工作者不可或缺的读物。

<<如何领导市场经济>>

书籍目录

序 刘海藩

第一章 建立社会主义市场经济体制关键在领导

第一节 市场经济中领导模式的历史演变

一、市场经济形成之前的领导模式

二、市场经济中的领导模式

三、创造社会主义市场经济的领导模式

第二节 领导干部面临着市场经济的新考验

一、为什么是新的考验

二、领导者要交出合格的考卷

三、领导科学研究要适应领导干部的需要

第二章 市场经济对领导素质的要求

第一节 领导干部在市场经济中必须提高思想水平和知识水平

一、领导干部必须学习马克思主义

二、领导干部一定要讲政论

三、领导干部要以自己的观念更新来引导群众

四、领导干部在市场经济中要有总揽全局的能力

五、领导干部要提高驾驭市场经济规律的水平

六、领导干部要提高科技素质

七、领导干部要学习运用法律手段

第二节 学习邓小平的领导模式提高驾驭市场经济的领导能力

一、学习邓小平的领导哲学

二、学习邓小平的领导决策

三、学习邓小平的领导艺术

第三节 市场经济中的领导形象

一、邓小平非常重视国家形象和领导形象

二、树立领导形象要从民族文化中吸取营养

三、官僚文化中的诸子理论与领导形象

四、古代正反典型形象与现代领导形象

第三章 市场经济中的企业领导

第一节 现代企业领导体制和领导者的职责

一、公司创立者的职责

二、公司制企业领导者的职责

三、公司领导者的法律责任

四、建立现代企业领导体制中的误区与超越

五、西方企业领导制度的比较与借鉴

第二节 国有企业改革中的领导行为

一、领导者要明确加快国有企业改革的意义和方向

二、领导者如何进行建立现代企业制度的决策

三、领导者如何解决改革中的“热点”和“难点”问题

四、领导者如何搞好“转机”国有企业改革

五、领导者对企业组织形式的选择

六、企业领导者的“第二次跳跃”与“两个转变”

七、政府为国有企业排忧解难的方法措施

八、对国外国有企业的经验教训的借鉴

第三节 股份制企业的领导行为

<<如何领导市场经济>>

- 一、建立股份制企业的决策与运作
- 二、股票发行和上市的决策与运作
- 三、现有企业改为股份制企业的决策与运作
- 第四节 企业党委与工会领导
 - 一、党委领导及工会领导在新领导班子中的相应职位
 - 二、建立精干高效的政治工作机构及政工机制
 - 三、企业领导人才市场与党管干部原则
 - 四、保证职工行使当家作主的权利
 - 五、领导班子在落实职工主人翁地位中的责任
 - 六、职工主人翁地位遇到的问题及对策
- 第五节 企业国际经营的领导行为
 - 一、企业领导的全球战略眼光
 - 二、企业领导的国际战略决策
 - 三、商品出口的战略和策略
 - 四、吸引外资与对外投资的战略和策略
 - 五、技术转移的决策与运作
 - 六、跨国经营的决策与运作
- 第四章 市场经济中的政府领导
 - 第一节 政府领导在市场经济中的角色转变
 - 一、市场的两重性与政府领导者的两手并举
 - 二、变“政府中心型”为“市场中心型”
 - 三、政府在市场经济中的双重角色
 - 四、“有为”与“无为”的领导艺术
 - 第二节 培育市场的领导行为
 - 一、培育消费品市场的方法
 - 二、培育生产资料市场的方法
 - 三、培育金融市场的方法
 - 四、培育劳动力市场的方法
 - 五、培育房地产市场的方法
 - 六、培育技术市场的方法
 - 七、培育信息市场的方法
 - 八、培育文化市场的方法
 - 第三节 宏观调控中的领导行为
 - 一、政府领导者要明确宏观调控的任务和手段
 - 二、财政政策的决策与运作
 - 三、货币政策的决策与运作
 - 四、产业政策的决策与运作
 - 五、投资体制改革的决策与运作
 - 六、价格改革与物价管理的决策与运作
 - 七、地方政府在宏观调控中的职能
 - 八、西方利益集团对其政府宏观经济决策的制约
 - 第四节 建立社会保障制度的领导行为
 - 一、建立社会保障制度的意义和内容
 - 二、建立社会保障制度的决策与运作
 - 三、社会保障制度改革的难点与对策
 - 四、西方国家的社会保障制度
 - 第五节 法制建设的领导行为

<<如何领导市场经济>>

- 一、领导者必须树立法制观念
 - 二、法制建设的领导决策与运作
 - 三、加强社会治安的领导
 - 四、加强廉政建设的领导
- 第六节 深化行政改革与完善公务员制度的领导行为
- 一、进一步转变政府职能与改革政府机构
 - 二、严格行政执法
 - 三、提高服务水平
 - 四、维护中央权威，增强宏观调控能力
 - 五、市场经济需要公务员制度
 - 六、搞好公务员的任免与管理
 - 七、提高公务员队伍素质
- 第五章 市场经济中的农村领导
- 第一节 农村领导要抓住农业这个根本
- 一、农业的基础地位与发展市场农业经济对领导者的要求
 - 二、领导者怎样抓好市场农业经济
 - 三、如何领导贫困地区脱贫致富
- 第二节 发展乡镇企业的领导谋略
- 一、农村领导要把发展乡镇企业作为战略重点
 - 二、引导乡镇企业健康发展的决策与运作
 - 三、乡镇企业的发展与乡村企业化管理
 - 四、农村小城镇建设的决策与运作
- 第三节 领导者如何抓农村股份合作制的建设
- 一、股份合作制是发展农村市场经济的重要选择
 - 二、乡村两级领导是搞好股份合作制企业的关键
 - 三、领导者对股份合作制模式的选择
 - 四、组建股份合作制企业的决策与运作
 - 五、传统农村集体经济向股份合作制转化的途径
- 第四节 领导者如何稳定与发展农村双层经营体制
- 一、正确处理双层经营体制中的统分关系
 - 二、建立农村社会化服务体系的决策与运作
 - 三、抓好农村基层组织建设
- 第五节 体制转轨阶段县（市）领导方法艺术
- 一、体制转轨阶段领导活动的特点
 - 二、体制转轨阶段的领导决策
 - 三、体制转轨阶段的领导方法艺术

<<如何领导市场经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>