

<<传播文化与理解>>

图书基本信息

书名：<<传播文化与理解>>

13位ISBN编号：9787010027487

10位ISBN编号：701002748X

出版时间：1998-6

出版时间：人民出版

作者：王政挺

页数：325

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播文化与理解>>

内容概要

传播，与人类一起产生，一起发展，它需要文化，也需要理解。

本书在整个人类文化发展的宏大背景中，从历史和现代科技的发展探讨和阐述了传播学的发展和理论，对中国和西方的传播思想作出比较，并对现代传播手段作出分析和论述，对传播学作出历史的、较为全面的考察和研究，视野广阔，语言生动，值得一读。

<<传播文化与理解>>

作者简介

王政挺，1958年生，北京大学哲学硕士，现任教于浙江师范大学，在逻辑学、传播学等领域的研究卓有成果。

著有《公共关系学通论》、《中外法庭论辩选萃》、《中外奇辩艺术拾贝》、《中外谈判谋略掇趣》、《中外诡智机巧集鉴》、《中外劝导艺术博观》、《中外危谋玄识片览》、

<<传播文化与理解>>

书籍目录

第一章 意向与呈现 一、传播的本质 二、关于形式化 三、意义是激起内心状态 四、意义的约定 五、共识不等于真识,但是指导我们的思想和行为第二章 符号类型 一、语言符号 二、非语言符号 三、语言符号与非语言符号的关系第三章 人文境际 一、中介的价值 二、文化的多元性 三、世界的多元性 四、和谐的追求第四章 生命空间 一、生命空间的文化构成 二、寻同:不同维度的比较 三、命运 蠡测 四、选择性问题第五章 人与人的对话 一、编与译:一个基本的传播模式 二、意义的厘度 三、精确:可能与必要 四、传播的艺术 五、景深的开拓第六章 从甲骨文到信息高速公路 一、“字”到今天 二、另一条道路 三、关于“信息高速公路”第七章 媒介文化论 一、口传文化 二、印刷文化 三、大众媒介的文化 四、媒介与意义共契第八章 传者、受众与效果 一、传播与控制 二、受众的认知 三、效果研究中的两个峰值 四、主动性的再发现 五、从另一个角度看效果第九章 社会的景观 一、社会的传播网络 二、社会环境 三、社会流行 四、社会舆论 五、社会说服 六、社会流言后记主要参考书目

<<传播文化与理解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>