

<<文化产业的时代审视>>

图书基本信息

书名：<<文化产业的时代审视>>

13位ISBN编号：9787010036069

10位ISBN编号：7010036063

出版时间：2002-5

出版时间：人民出版社

作者：谢名家

页数：426

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业的时代审视>>

### 内容概要

本书关于文化产业的基本观点，有别于西方的“文化工业论”和国内的“文化部门产业论”，认为它不同于农业、工业和商业等物质产业，是精神生产力发展的现代形态，是文明先进的新兴产业。

作者根据马克思主义关于社会生产和精神生产的理论，站在新时期的制高点上，结合哲学分析和实证分析，对文化产业的基础理论作了大胆的尝试和有益的探索，提出了具有开拓性的创见。并结合沿海地区文化产业发展的具体实践，对现阶段我国发展文化产业的思路、机制和前景，进行了很有针对性的研究，提出许多切实可行的意见和建议，其中不乏真知灼见。

## <<文化产业的时代审视>>

### 作者简介

谢名家，男，汉族，1954年8月出生于广东澄海县。  
现任广东省社会科学院副院长、党组成员，并兼广东省文化产业与新闻传播研究中心主任。  
哲学硕士，哲学研究员。  
现为上海大学社会学博士研究生。

1974年8月加入中国共产党。  
1976年10月至1984年8月，在广东省第一机械工业

## <<文化产业的时代审视>>

### 书籍目录

导论 一 文化产业理论研究的对象 二 文化产业理论研究的基础与创新 三 文化产业理论研究的基本思路和方法论原则 四 文化产业研究的实践意义与理论意义 第一编 文化产业的历史和现状 一 文化产业和西方 二 文化产业的理论建构 三 文化产业在中国 第二编 文化产业的系统和过程 一 当代社会生产系统的集中形态 二 特殊的社会生产链条 三 形态各异的精神生产硕果——文化产业的基本门类 四 精神产业的化人功效与战略选择 五 精神产品的高层表征 六 文化消费的总趋势 第三编 文化产业与时代主题 一 文化产业与现代科技 二 文化产业与市场经济 三 文化产业与全球化 四 文化产业与知识经济 第四编 文化产业与中国现代化 一 清除文化产业发展道路上的障碍 二 中国文化产业发展的特殊性 三 建设有中国特色的社会主义文化产业 第五编 文化产业发展的机制 一 文化产业发展的指针——导向机制 二 文化产业发展的阶梯——优化机制 三 文化产业发展的驱动器——运行机制 四 文化产业发展的引擎——动力机制 主要参考书目 后记

<<文化产业的时代审视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>