

<<社会心理学理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学理论与应用>>

13位ISBN编号：9787010037387

10位ISBN编号：7010037388

出版时间：2002-8

出版单位：人民出版社

作者：屠文淑

页数：264

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会心理学理论与应用>>

### 内容概要

尝试以马克思主义的立场、观点和方法为指导，在吸取当代西方社会心理学研究新成果的同时，糅合进中国学者的理论观点，使社会心理学能够真正成为一门贴近中国社会实际的应用性科学。

本书分十六章：第一章着重介绍社会心理学学科性质，体系结构，产生、发展的状况，主要理论学派的形成及代表人物；第二章至第十章比较系统地阐述了社会心理学研究的主要课题，其中，各章可独立成篇，又彼此关联；第十一章到第十五章介绍了社会心理学在现代管理、教育、环境、身心健康和犯罪等方面的普遍应用；第十六章则是论述社会心理学理论对历史研究所起到的作用及意义。

## <<社会心理学理论与应用>>

### 书籍目录

前言第一章 社会心理学研究 一 社会心理学的学科性质 二 社会心理学的体系结构 三 社会心理学的产生和发展 四 社会心理学的理论第二章 社会化和人格 一 社会化 二 人格与民族性格 三 影响人格形成发展的要素 四 个体人格发展的不平衡性第三章 社会知觉与印象管理 一 社会知觉的基本特点 二 社会知觉的内容 三 社会知觉偏差 四 印象管理与策略第四章 态度和态度改变 一 态度的实质 二 态度改变 三 情境因素的影响 四 逆反与偏见第五章 人际沟通 一 人际沟通的概念和功能 二 人际沟通的工具——语言 三 非语言沟通 四 辅助语言和类语言第六章 社会动机 一 需要理论 二 社会动机的概念与特征 三 社会动机的类型 四 社会动现理论第七章 社会行为第八章 人际关系第九章 群体心理第十章 社会影响第十一章 现代管理与社会心理学第十二章 教育社会心理学第十三章 环境与社会心理第十四章 身心健康的社会心理因素第十五章 犯罪心理学第十六章 心理历史学

<<社会心理学理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>