

<<人与人的相遇>>

图书基本信息

书名：<<人与人的相遇>>

13位ISBN编号：9787010037714

10位ISBN编号：701003771X

出版时间：2003-02

出版时间：人民出版社

作者：王怡红

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人与人的相遇>>

内容概要

人际传播是传播学一个传统的核心领域，本书运用传播研究基本理论及其原理，谈论了人与人从相遇、相交到相知的整个传播过程，从日常使用的语言、沉默、倾听、协商对话式的“我——你”关系、个体传播者的独特性等重要方面，细致地描述了人际传播在现代社会中的诸种表现，集中探讨了人类传播中的对话思想，涉及了当代人际传播及其研究领域所面对的各个主要问题，是一部系统论述人际传播的原创性著作。

<<人与人的相遇>>

书籍目录

结论 关于传播的事情第一编 谈相遇：“我”与“你” 第一章 传播的魔力 第一节 传播过程的内在律动 第二节 传播打开语言的奥秘 第三节 传播创造“我”与“你” 第四节 传播说出“我”是谁 第五节 传播寻求对话之光 第六节 传播与文化合一 第二章 词语与非词语传播 第一节 词语的描述与理解 第二节 非词语的言说 第三节 沉默 第四节 倾诉 第五节 网络上的“面对面”传播第二编 谈相交：关系的空间 第一章 关系的可知性 第一节 关系的不同阶段 第二节 关系的辩证法 第三节 关系的讯息及暗示 第四节 伤害性讯息 第五节 自我暴露 第二章 自我与他人 第一节 用传播建造自我 第二节 与人交往的“怕” 第三节 肯定他人是否定他人 第三章 亲密的关系 第一节 夫妻关系 第二节 朋友圈子 第三节 男性友谊 第四节 女性友谊 第五节 异性友谊与“柏拉图式恋爱”第三编 谈相知：对话与理解 第一章 传播的策略 第一节 传播能力的可塑性 第二节 对话直面差异 第三节 对话的瞬间相遇 第四节 对话与独白 第五节 人在对话中相遇后记

<<人与人的相遇>>

章节摘录

第一章 传播的魔力第一节 传播过程的内在律动在我们的观念中，传播主要是一个人如何使用语言的问题。

人张嘴说话了，才算是传播。

其实没有话语，传播并未陷于停顿。

我们形容传播为人周身流通的血液，是一种潜在的、本性的存在。

对于传播者，意识到传播是一个无限漫长的过程，感受传播的潜在律动，方能真正了解传播的本质之所在。

清代画家郑板桥描写过一对相爱的青年男女，在开满杏花的庭院里，隔着画墙，盼望相见。

终于有一天，他们突然在花间相遇了，可谁也说不出话来。

无语的会面似乎成为一道屏障，使我们目睹不到传播的真正存在。

其实，会面的来临并未中断他们幽苦漫长、独自销魂的相思过程。

此时，传播由远至近，从相思到会面，骤然汇聚起欲说还休的情感之旋涡，堵塞了话语的通道，无语的暂时状态遮蔽了传播过程早已存在的隐秘。

事实上，无论会面，还是相思，无论精神的，还是肉体的，人类的传播过程是不会中断的。

在这个过程中，传播使人超越语言作为工具的使用性，将语言的本质深深嵌入人类的传播之中，使人经历传播的意义生成、交流与变化的整个过程。

<<人与人的相遇>>

编辑推荐

《人与人的相遇:人际传播论》由人民出版社出版。

<<人与人的相遇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>