

<<文化论>>

图书基本信息

书名：<<文化论>>

13位ISBN编号：9787010038186

10位ISBN编号：701003818X

出版时间：2003.1

出版时间：人民出版社

作者：蔡俊生

页数：408

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化论>>

内容概要

本书文化理论方面的内容可分为四点：1 重新界定文化概念，将人、社会、文化这三个概念区分开来，因而为文化研究确定了一个较为明确的对象。

2 回顾文化人类学的学说史，作为文化沈的理论渊源。

3 在考察人类文化的共性和个性关系时，将文化研究中最常见的范畴——文化选择性、文化创造性、文化继承性、文化交流和涵化等深化了一步，并由此提出了几个新的理论范畴，如文化形态、文化选择的必然性和自然度、个性文化、个性文化的文化模式等。

4 书中最后一章，从科学和价值两个角度对全部理论范围进行了总结，因而又在力所能及的范围内回答了人类文化作为科学体系和作为价值体系的关系问题。

实证文化成果方面有两点：1 在篇幅允许的情况下，为说明上述理论系统，书中援引了相当数量的文化人类学、民族学、考古学、社会学、心理学、历史学等方面的事实资料，并对中国文化、美国文化、日本文化、印度文化进行了较完整的陈述，使读者有可能对这几个个性文化进行整体性比较 2 为进一步贴近中华文化，我们专辟了三章论述中国古代精神文化和中国现代技术文化。

<<文化论>>

作者简介

蔡俊生 1939年4月生，河北井陘人，研究员。

主要学术专长是史前社会研究和文化问题研究，现从事哲学人类学研究。

1964年7月毕业于中国人民大学哲学系，1964年8月至今在中国社会科学院哲学研究所工作。

主要代表作有：《人类文明的形成和原始社会形态》(专著)、《文明的跃升——社会信息的形成和发展》(专著)、《原始社会史》(合译)、《婚姻与家庭的起源》(译著)。

书籍目录

序言第一章 文化概念 第一节 文化概念的历史沿革 第二节 社会信息 第三节 符号——社会信息的载体形式第二章 文化学说 第一节 文化人类学的奠基理论——进化学说 第二节 德、奥传播学派 第三节 法国社会学派 第四节 英国功能学派 第五节 美国历史学派 第六节 怀特和斯图尔德的新进化学派 结语 及列维-斯特劳斯的结构主义第三章 文化形态（I）——文化共性的历时性发展 第一节 文化形态——共性和个性的统一 第二节 技术文化的历时性发展 第三节 制度文化的历时性发展 第四节 信息时代技术文化和制度文化的发展前景第四章 文化形态（II）——文化选择性·个性文化的生成 第一节 中国封建文化的生成及特点 第二节 欧洲封建文化的生成及特点 第三节 日本封建文化的生成及特点 第四节 印度古代文化的生成及特点第五章 文化形态（III）——文化的创造性和继承性·个性文化的发展 第一节 从文艺复兴到美国现代化文化的形成 第二节 从五四新文化运动到社会主义的改革开放第六章 文化形态（IV）——文化交流与涵化·人类文化的趋同发展第七章 中国传统精神文化 第一节 中国传统精神文化概况 第二节 中国传统精神文化的主干——儒家文化 第三节 中国传统精神文化的“灵魂”——古代哲学第八章 当代新技术文化特点探讨 第一节 从传统到现代——生产力概念的新变化 第二节 新的因素——网络文化及其意义 第三节 经济一体化——当代技术文化背景的某些特点第九章 我国社会转型期基本生产要素及文化制约探讨 第一节 转型期我国生产要素发展的状况 第二节 逐步破除旧文化制约为迎接新时代创造 第三节 为科学技术发展创造更为有利的人文氛围第十章 作为科学体系的文化内容和作为价值、评价体系的文化内容索引人名索引附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>