

<<商代审美意识研究>>

图书基本信息

书名：<<商代审美意识研究>>

13位ISBN编号：9787010038445

10位ISBN编号：7010038449

出版时间：2002-12-1

出版时间：人民出版社

作者：朱志荣

页数：274

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商代审美意识研究>>

内容概要

本书主要研究中国商代的审美意识问题。

商代是中国第一个有信史的时代，其文字和器皿的形态，都是具有很高审美价值的艺术品，给我们留下了非常生动丰富的审美观念的记载。

它们在中国古代审美意识的历史变迁中，无疑起着承前启后的重要作用，尤其对后世审美意识的发展产生了深远的影响。

在写作本书其间，作者正辗转中韩两国。

也许是得益于对生命的漂泊感的领悟，作者对商代文字、文学、青铜器、陶器、玉器的审美观照中无处不流露着生命情感的激荡，商代文化中一种超人的巨大历史感和宗教神秘感也咄咄逼人地显现于其中。

除了甲骨文字之外，作者还选择了器皿作为探寻那个世界审美精神入口的动机，初步建构起了一套商代文明研究较为理想的批评范式。

<<商代审美意识研究>>

书籍目录

前言第一章 商代的社会与文化 第一节 社会生活 一 社会变迁 二 生产力水平 三 王权意识与艺术
第二节 宗教 一 祭祀与巫术 二 甲骨占卜 三 宗教生活与艺术 第三节 歌舞、建筑和服饰 一 音乐的
起源 二 商代的音乐 三 舞蹈 四 建筑 五 服饰第二章 商代审美意识的总体特征 第一节 商代审美观
念的历史起源 一 中国人审美意识的萌芽 二 “羊人为美”与“羊大为美” 三 阴阳五行观念 四 神
话与意象创构 第二节 商代审美意识的基本特征 一 观物取象 立象尽意 二 意识形态艺术的影响 三
审美的思维方式 四 抽象与具象的关系 第三节 商代审美意识历史变迁的特征 一 从实用到审美 二
迁徙与文化交融 三 继承与创新的关系第三章 文字 第一节 中国文字的起源 一 创造的动因与方式
二 文字与口头语言 三 文字与抽象符号的关系 第二节 商代甲骨文字形的审美特征 一 象形表意 二
主体意识 三 象征意味 四 画图、八卦与甲骨文 第三节 商代甲骨文书法的审美特征 第四节 金文书法
的审美特征第四章 文学 第一节 中国文学的起源 第二节 卜辞和《易》卦爻辞 第三节 《尚书·
盘庚》 第四节 《诗经·商颂》第五章 陶器.....第六章 玉器第七章 青铜器主要参考书目后记

<<商代审美意识研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>