

<<文化传播>>

图书基本信息

书名：<<文化传播>>

13位ISBN编号：9787010038957

10位ISBN编号：7010038953

出版时间：2003-4

出版时间：人民出版社

作者：庄晓东

页数：214

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化传播>>

内容概要

本书运用科学的社会历史观和实践反思法，以敏锐的眼光深入探讨了全球化时代颇具挑战性的文化传播问题。

作者在认真研读大量文献的基础上，对文化传播的一些根本性问题形成了诸多创新性见解。

本书既有对文化传播历史的辨析和梳理，又有对文化传播基本理论的探索，还有对文化传播现实问题的关注，其逻辑建构很有文化哲学的学术特色。

<<文化传播>>

作者简介

庄晓东1961年4月生，云南镇雄人。

中国人民大学访问学者，哲学博士，云南大学副教授。

兼任《生活新报》副总编，《市场新报》记者部主任。

主撰教材和工具书9部。

在《求是》、《中国高等教育》、《文化研究》、《艺术教育》等国家级核心刊物发表论文几十篇，多次获奖，多篇文章被中国人民大学《复印报刊资料》转载。

<<文化传播>>

书籍目录

导论 文化的传播与传播的文化 一 文化传播：人·媒介·社会 二 文化传播研究的理论渊源 三 瞻前顾面：我们的使命第一章 文化传播的历史图景 一 文化传播、媒介变迁与文明演进 二 文化与传播：同质同构、兼容互渗 三 文化传播：基因、途径和模式分析第二章 文化传播的哲学人类学视域 一 人类学视野：从进化论到传播论 二 马克思主义：物质交往与精神交往 三 文化传播、反思性与主体际 四 文化传播：教育的功能与人的全面发展第三章 文化传播与媒介文化第四章 文化传播的当代形态第五章 跨文化传播的现实关切结语 文化传播研究在中国的意义参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>