

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787010039923

10位ISBN编号：7010039925

出版时间：2003-8

出版时间：人民出版

作者：赵春明

页数：499

字数：377000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

战略管理有广义和狭义之分。

广义的战略管理是指运用战略管理思想对整个企业进行的管理；狭义的战略管理是指对企业战略的制定、实施和控制进行管理。

因此，狭义的战略管理可以分为三大块，即战略分析与制定、战略选择及评价和战略实施及控制。

作者简介

赵春明，男，1964年生，江西省崇义县人。

1994年获经济学博士学位，同年破格晋升为副教授，1997年破格晋升为教授，1998——1999年在美国加州伯克利大学做高级访问者，现任北京师范大学经济学院国际经济与贸易系主任、亚太经济研究中心副主任、教授、博士生导师，兼任中国世界经济学会理事，中国亚太学会理事、中央国家机关青联委员等职，入选教育部“高等院校优秀青年教师教学科研奖励计划”及北京市跨世纪理论人才“百人工程”，曾应邀赴美国、韩国、香港、澳门等地讲学。

独立和合作出版学术著作及教材16部，译著4部，发表中英文学术论文150余篇。

主持国家社会科学基金项目等各类课题10余项，成果多次获奖，其中包括“中国图书奖”、“教育部人文社会科学优秀成果奖”、“安子介国际贸易优秀著作奖”及“北京市哲学社会科学优秀成果奖”等。

教学方面获得的奖励和称号主要有“教育部高校青年教师奖”、“北京市优秀青年教师”、“北京师范大学优秀教学成果奖”及“北京师范大学本科教学优秀奖”等。

书籍目录

上篇 总体分析 第一章 导论 第一节 战略管理思想的起源与演变 第二节 战略管理的基本涵义与特征 第三节 战略管理的作用及容易出现的问题 第二章 战略分析与制定 第一节 企业外部环境分析 第二节 企业内部环境分析 [本章案例分析1]对空运产业竞争结构的个案分析 [本章案例分析2]通用电器公司的战略管理 第三章 战略选择及评价 第一节 稳定发展战略 第二节 发展战略 第三节 防御战略 第四节 战略组合与战略选择实践 [本章案例分析]福特汽车公司的战略选择与演变 [本章案例讨论]IBM的灾难与重生 第四章 战略实施及控制 第一节 导致战略规划及实施失败的常见错误 第二节 战略实施成功的五要素 第三节 战略控制的类型及过程 [本章案例分析]进行科学管理和控制的小天鹅 [本章案例讨论1]爱多神话的兴衰始末 [本章案例讨论2]麦当劳是否太多了 第五章 战略分析的主要方法 第一节 价值链分析法 第二节 SWOT分析法 第三节 波士顿矩阵分析法 [本章案例分析]对G集团发展战略的SWOT分析 下篇 竞争战略 第六章 企业核心竞争能力战略 第七章 企业品牌发展战略 第八章 成本优势与产品差别化战略 第九章 企业多元化发展战略 第十章 企业战略联盟发展战略 第十一章 企业国际化发展战略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>