

<<资本论（第一卷）>>

图书基本信息

书名：<<资本论（第一卷）>>

13位ISBN编号：9787010041155

10位ISBN编号：7010041156

出版时间：2004-01-01

出版时间：人民出版社

作者：马克思

页数：1124

译者：中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资本论（第一卷）>>

内容概要

资本论（典藏套装全三册）本卷是在《马克思恩格斯全集》中文第一版第二十三卷的基础上，根据《马克思恩格斯全集》1991年历史考证版第二部分第十卷重新校订的。

<<资本论（第一卷）>>

书籍目录

卡·马克思 第一版序言 卡·马克思 第二版跋 卡·马克思 法文版序言和跋 弗·恩格斯 第三版序言 弗·恩格斯 英文版序言 弗·恩格斯 第四版序言 第一册 资本的生产过程 第一篇 商品和货币 第一章 商品 第二章 交换过程 第三章 货币或商品流通 第二篇 货币转化为资本 第四章 货币转化为资本 第三篇 绝对剩余价值的生产 第五章 劳动过程和价值增殖过程 第六章 不变资本和可变资本 第七章 剩余价值率 第八章 工作日 第九章 剩余价值率和剩余价值量 第四篇 相对剩余价值的生产 第十章 相对剩余价值的概念 第十一章 协作 第十二章 分工和工场手工业 第十三章 机器和大工业 第五篇 绝对剩余价值和相对剩余价值的生产 第十四章 绝对剩余价值和相对剩余价值 第十五章 劳动力价格和剩余价值的量的变化 第十六章 剩余价值率的各种公式 第六篇 工资 第十七章 劳动力的价值或价格转化为工资 第十八章 计时工资 第十九章 计件工资 第二十章 工资的国民差异 第七篇 资本的积累过程 第二十一章 简单再生产 第二十二章 剩余价值转化为资本 第二十三章 资本主义积累的一般规律 第二十四章 所谓原始积累 第二十五章 现代殖民理论 注释 人名索引 文学作品和神话中的人物索引 文献索引 报刊索引 名目索引 计量单位和货币名称表 插图 卡尔·马克思像（1867年） 马克思1867年8月16日给恩格斯的信 《资本论》第一卷德文第一版的扉页 马克思给《资本论》第一卷法文本出版者拉沙特尔的信 《资本论》第一卷德文第四版的扉页

<<资本论（第一卷）>>

章节摘录

每一种有用物，如铁、纸等等，都可以从质和量两个角度来考察。每一种这样的物都是许多属性的总和，因此可以在不同的方面有用。发现这些不同的方面，从而发现物的多种使用方式，是历史的事情。为有用物的量找到社会尺度，也是这样。商品尺度之所以不同，部分是由于被计量的物的性质不同，部分是由于约定俗成。

物的有用性使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。因此，商品体本身，例如铁、小麦、金刚石等等，就是使用价值，或财物。商品体的这种性质，同人取得它的使用属性所耗费的劳动的多少没有关系。在考察使用价值时，总是以它们的量的规定性为前提，如一打表，一码布，一吨铁等等。商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。

使用价值只是在使用或消费中得到实现。不论财富的社会的形式如何，使用价值总是构成财富的物质的内容。在我们所要考察的社会形式中，使用价值同时又是交换价值的物质承担者。交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例这个比例随着时间和地点的不同而不断改变。

因此，交换价值好像是一种偶然的、纯粹相对的东西，也就是说，商品固有的、内在的交换价值（*valeur intrinseque*）似乎是一个形容词的矛盾。

现在我们进一步考察这个问题。

某种一定量的商品，例如一夸特小麦，同 x 量鞋油或 y 量绸缎或量金等等交换，总之，按各种极不相同的比例同别的商品交换。因此，小麦有许多种交换价值，而不是只有一种。既然 x 量鞋油、 y 量绸缎、量金等等都是一夸特小麦的交换价值，那么， x 量鞋油、 y 量绸缎 z 量金等等就必定是能够互相代替的或同样大的交换价值。

由此可见，第一，同一种商品的各种有效的交换价值表示一个等同的东西。第二，交换价值只能是可以与它相区别的某种内容的表现方式，“表现形式”。

我们再拿两种商品例如小麦和铁来说。不管二者的交换比例怎样，总是可以用一个等式来表示：一定量的小麦等于若干量的铁，如1夸特小麦= a 英担铁。

这个等式说明什么呢？它说明在两种不同的物里面，即在1夸特小麦和 a 英担铁里面，有一种等量的共同的东西。因而这二者都等于第三种东西，后者本身既不是第一种物，也不是第二种物。这样，二者中的每一个只要是交换价值，就必定能化为这第三种东西。

用一个简单的几何学例子就可以说明这一点。为了确定和比较各种直线形的面积，就把它们分成三角形，再把三角形化成与它的外形完全不同的表现——底乘高的一半。各种商品的交换价值也同样要化成一种共同东西，各自代表这种共同东西的多量或少量。

这种共同东西不可能是商品的几何的、物理的、化学的或其他的天然属性。商品的物体属性只是就它们使商品有用，从而使商品成为使用价值来说，才加以考虑。另一方面，商品交换关系的明显特点，正在于抽去商品的使用价值。在商品交换关系中，只要比例适当，一种使用价值就和其他任何一种使用价值完全相等。或者像老巴尔本说的：“只要交换价值相等，一种商品就同另一种商品一样。交换价值相等的物是没有任何差别或区别的。”

<<资本论（第一卷）>>

” 作为使用价值，商品首先有质的差别；作为交换价值，商品只能有量的差别，因而不包含任何一个使用价值的原子。

.....

<<资本论（第一卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>