

<<企业核心资源理论与战略>>

图书基本信息

书名：<<企业核心资源理论与战略>>

13位ISBN编号：9787010043500

10位ISBN编号：7010043507

出版时间：2004-1

出版时间：人民出版社

作者：林祥

页数：279

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业核心资源理论与战略>>

内容概要

本书是一部从战略高度来介绍、思考和探讨企业核心能力理论和资源理论的纯学术性著作。作者运用归纳逻辑、演绎逻辑和自组织方法论，在吸取国内外学术界有关研究成果的基础上，首先对资源、能力、资产等基本概念进行界定，提出核心资源包括核心能力和核心资产的基本假定，进而对核心能力与核心资产的内在特点、企业如何培育核心资源、核心资产转化为核心能力的几个重要模型，以及企业获取核心资源持续租金的途径等问题逐一进行了深入阐述和剖析，并以核心资源内在转化原理为指导，分析了中国企业核心资源的制约因素，从而为我国培育企业核心资源提出政策建议。

<<企业核心资源理论与战略>>

作者简介

林祥，男，1967年生，广东湛江人。

1990年7月毕业于中山大学哲学系；1996年毕业于复旦大学管理学院，获工商管理硕士学位；1998年考入西安交通大学管理学院，攻读管理科学博士学位。

现为中共深圳市委党校经济管理教研部主任、副教授、管理科学学术带头人。

主要研究方向是企业发展战略、产业国际竞争力等。

曾经承担多项重大课题研究，主持国家社会科学基金项目“知识经济条件下我国企业核心能力形成机制问题研究”，并在国家、省级学术刊物上发表论文三十多篇。

其中有5篇论文获奖。

<<企业核心资源理论与战略>>

书籍目录

总序第一章 绪论 一、关题的提出 (一)理论背景 (二)研究意义 二、竞争优势相关理论与什业资源理论述评 (一)竞争优势相关论述评 (二)企业资源理论述评 三、研究方法 (一)归纳逻辑与演绎逻辑 (二)自组织方法论第二章 核心资源与隐性知识、显性知识 一、核心资源概念 (一)资源与能力的区别 (二)能力与资产的区别 (三)能力与资产的分... 二、核心能力 三、核心资源特与持续租金第三章 核心能力显性化的内在驱动 一、核心能力显性化的价值转化驱动 二、核心能力显性化的信息传递驱动 三、小结第四章 核心资源内在转化机理与动力学模型 一、核心资源内在转化机理 二、核心资源非线性动力学模型 三、小结第五章 核心资源持续租金与协同效应 一、协同效应与互补效应 二、核心资源协同的价值变化效应 三、价值链协同效应 四、小结第六章 基于核心资源演变的战略三角形模型 一、对科利斯/蒙哥马利的战略三角形模型的评论 二、基于核心资源演变的战加重三角形模型 三、战略三角形的外部环境第七章 中国企业核心资源的制约因素及政策 一、中国企业核心资源与竞争力基本状况 二、政治经济文化环境的制约约因素 三、产业环境的制约因素 四、企业内部的制约因素 五、政策建立参考文献

<<企业核心资源理论与战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>