

<<女性审美文化>>

图书基本信息

书名：<<女性审美文化>>

13位ISBN编号：9787010043708

10位ISBN编号：7010043701

出版时间：2004-7

出版时间：人民出版

作者：舒红霞

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性审美文化>>

内容概要

这是一部迄今为止对宋代女性文学审美进行系统研究的力作。

全书采用美学批评、性别分析、心理透视等多种现代研究方法，在广阔厚重的中国古代历史文化与宋代文化现实的背景上，分为六个章节，对宋代女作家文学创作的思想文化环境、审美意象与审美时空、艺术形象与艺术形式，进行了深入、细致、客观的分析研究，深刻呈现了宋代女作家独有的内在审美心理和内心痛苦的审美体验。

宋代女作家幽闭孤独的生存环境，渴望自由幸福的心声，喜怒哀乐的生活情怀，独有的艺术审美追求与前所未有的自我意识觉醒，都在书中得到了充分展示。

此外，这部著作还以现代女性的审美视角，将古代文学史上男性作家塑造的女性形象与宋代女作家塑造的自我形象进行了比较，指出男性创作主体在女性形象中无法逃逸的欲望色彩投射的性别因素，并且细腻地描绘了宋代女作家高洁而清寒、坚强而柔弱、潇洒而封闭、愉悦而忧愁的复杂形象，客观评价了她们具有主体意识却按照男性社会标准塑造自我，无法摆脱男性话语阴影的审美范式，既提供了一种具有学术价值的理性思考，又袒露了人类生命之真，生活之美，灵魂的新鲜与永恒，在当代女性与宋代女作家之间架起了一座心灵沟通的七彩虹桥。

<<女性审美文化>>

作者简介

舒红霞，陕西淳化人。
2000年毕业于陕西师范大学，获文学博士学位。
2001年至2003年在浙江大学中国语言文学博士后流动站，从事博士后研究工作。
现为大连大学副教授。
发表学术论文、著作五十余万字。

<<女性审美文化>>

书籍目录

导言第一章 宋代女性审美主体觉醒的社会文化环境一、宋代女性审美主体觉醒的历史基础二、宋代女性审美主体觉醒的现实基础三、宋代女性与理学贞节观四、宋代女性审美主体的觉醒第二章 梅：宋代女性文学的审美精神一、咏梅的历史与宋代咏梅文化氛围二、异彩纷呈的梅花形象三、寒洁清冷的梅花意境四、傲骨丽质的精神家园第三章 酒：宋代女性文学的审美风采一、女性与酒二、春情荡漾美酒香三、漂泊零落醉异乡四、送别怀远酒断肠第四章 幽：宋代女性文学的审美时空一、幽闭的审美空间二、幽长的审美时间三、孤独：宋代女作家的存在方式第五章 柔：宋代女性文学的审美形象一、男性塑造的女性形象二、宋代女作家抒写的自我形象三、宋代女性的镜中映像第六章 俗：宋代女性文学的审美形式一、词：宋代女性文学的审美范型二、俗：宋代女性文学的审美特征主要参考书目

<<女性审美文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>