

<<文化全球化与中国大众文化>>

图书基本信息

书名：<<文化全球化与中国大众文化>>

13位ISBN编号：9787010043951

10位ISBN编号：7010043957

出版时间：2004-8-1

出版时间：人民出版社

作者：金民卿

页数：474

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化全球化与中国大众文化>>

### 内容概要

文化全球化从根本的意义上说，应该是在尊重和保持文化个性基础上对人类文化其性的发扬和推广，是在保持差异性前提下的文化交流和融合，是文化多样性和统一性的双向互动。但是，在现实的发展中，文化全球化是一个矛盾丛生的文化学趋势，其中的核心矛盾是文化普遍主义和特殊主义的矛盾。

而这个核心问题在现实展开过程中衍生出两种文化战略；一是文化主权战略；二是文化霸权战略。全球化固然为中国大众文化带来诸多有利因素，但同时也带来巨大在压力；一是受到外来大众文化的强烈冲击；二是在实现国际化发展方面所遭遇的西方文化标准的阻力。

面对这些压力，我们要制定大众文化发展战略，处理好“拿来主义”和“送去主义”的关系，积极发展中国特色社会主义的大众文化。

## <<文化全球化与中国大众文化>>

### 作者简介

金民卿，男，1967年生，河南洛阳人。

先后毕业于河南师范大学、黑龙江大学、中央党校。

哲学博士，现为深圳市委党校副教授。

学术研究范围主要是马克思主义哲学、文化学，目前主要研究大众文化、现代都市文化、文化产业和社会发展问题等。

曾主持国家社科基金项目“全球化条件下中国大众文化的现实境遇及发展对策研究”以及省市等多项课题研究，并参加“深圳市精神文明建设‘十五’纲要”等现实课题研究。

主要著作有《大众文化论》、《文化的力量》等，并在《北京大学学报》、《哲学动态》等刊物上发表学术论文数十篇。

## <<文化全球化与中国大众文化>>

### 书籍目录

总序序言上篇：文化全球化·文化主权·文化霸 第一章 全球化：一种内涵丰富的历史发展趋势 一、从“世界历史”理论到全球化现实 二、全球化的总体内涵 三、当代全球化的资本主义主导性 四、反全球化：一种另类全球化 第二章 文化全球化：一个矛盾丛生的文化学趋势 一、全球化：一个新的文化场景 二、全球文化：一种文化选择的可能性 三、文化全球化：一个矛盾丛生的文化学趋势 四、文化进步主义：全球化时代的文化发展理念 第三章 文化主权：一个日益凸显的国际关系主题 一、国家主权问题 二、文化主权的概念和内涵 三、文化主权问题的升腾 四、当今世界的文化主权战略 第四章 文化霸权：一种不可忽视的国际文化现实 一、西方文化霸权的历史和现状 二、西方文化霸权的运作过程 三、当代西方的文化霸权理论 四、反对文化霸权的理论 第五章 大众文化：一条极其重要的文化渗透途径 一、西方文化霸权的精英文化途径 二、西方文化霸权的主导文化途径 三、西方文化霸权的大众文化途径 四、大众文化是文化渗透的重要途径 中篇：中国大众文化的现实境遇 第六章 正在隆起的文化热点：蓬勃发展的当代中国大众文化 一、中国大众文化的历史发展 二、当代中国大众文化的基本特征 三、当代中国大众文化的基本功能 四、大众文化对主导文化和精英文化的冲击 第七章 抵挡不住的外来压力：外来大众文化的影响 一、外来大众文化对中国大众文化市场的强烈冲击 二、西方大众文化渗透所产生的文化殖民效应 三、后现代精神对当代中国民族精神的冲击和威胁 四、中国大众文化理论对西方大众文化理论的话语平移 第八章 备感艰辛的国际参与：中国大众文化外向发展的困难 第九章 无法回避的内在制约：本土其他类型文化的限制 下篇：中国大众文化的发展对策

<<文化全球化与中国大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>