

<<走近商标走进商标法>>

图书基本信息

书名：<<走近商标走进商标法>>

13位ISBN编号：9787010044477

10位ISBN编号：7010044473

出版时间：2004-9-1

出版时间：人民出版社

作者：高光伟

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走近商标走进商标法>>

内容概要

本书是着眼于新颁布的《商标法》和《商标法实施条例》文本，对商标知识、商标法理和实务进行系统研究的一部学术著。

作者立足于基本概念的梳理和界定，不仅对商标的定义、形式、特点、不同商标的构思要求和商标策略，注册商标与未注册商标的区别，商标的功能、价值、商标权的性质、特点和维护，商标权与专利权、著作权等知识产权及姓名权、肖像权等民事权的关系，——进行了介绍、论述和探讨，而且对现行的《商标法》的立法宗旨，国内外商标的注册和保护制度的不同特点，商标注册异议和争端处理，商标侵权行为的特点、构成要件，驰名商标的保护和存在的问题，与商标有关的国际条约等，进行了爬梳、概括和剖析，特别是作者精选了大量与各章节内容相关的典型商标案例的分析，从而从理论与实践相结合的层面，较清晰地勾勒出我国商标知识和商标管理方面的理论框架、知识要点、集知识性、学术性、可读性和实用性为一体。

<<走近商标走进商标法>>

作者简介

高光伟，男，安徽绩溪人，1983年毕业于合肥工业大学，后在工厂工作；1990年毕业于人民大学，获经济学硕士；1990-1997在国家工商总局商标局茶，并于1995-1996年在英国伦敦大学玛丽皇后学院学习与研究，获知识产权硕士；1997年任北京灵达知识产权代理有限公司总经理，专门从事商标代理和有关知识产权咨询茶。

长期从事商标和知识产权方面的研究及具体实践工作，曾经与人合著《法律基础》等，并在《经济日报》《法制日报》、《中华商标》、《中国知识产权报》等报刊上发表二十多篇文章。

<<走近商标走进商标法>>

书籍目录

序言第一章 商标的基本概念与基本知识 第一节 商标 第二节 未注册商标、注册商标 第三节 商标的功能与作用 第四节 商标的价值、价格和使用价值 第五节 构思商标的原则基本概念案例分析 案例1 不该发生在五粮液公司身上的商标侵权纠纷 案例2 “迈克”商标——230万元买来的教训 案例3 “农夫”山泉商标的成功 案例4 “夏利2000”的教训 案例5 “海尔”商标的演变第二章 商标与作品、外观设计 第一节 商标与作品 第二节 商标与外观设计 第三节 处理商标与作品、外观设计的可能权利冲突 商标与作品纠纷案例分析 阿童木图形商标案：商标侵犯在先著作权第三章 商标与其他标志、民事权利 第一节 商标与其他有关标志 第二节 商标与域名 第三节 商标权与姓名权、肖像权 第四节 商标与书名 第五节 商标与其他市场行为 商标与其他权利纠纷案例分析 案例1 “84”消毒液的纠纷、教训与思考 案例2 “宋义真像”真像“王守义” 案例3 “黎明”商标案：“黎明”商标未侵犯姓名权 案例4 从“科尔”商标案——看对外国人姓名的禁用 案例5 “托福”商标域名仲裁案 案例6 从3域名与商标纠纷案看判断抄袭行为 案例7 “彼得兔”商标案——维护商标权，还是滥用商标权？第四章 商标法的基本概念与规则 第一节 商标法的目的与宗旨 第二节 商标法的基本制度第五章 商标注册申请的准备、申请与核准程序 第一节 制定商标注册程序的原因与作用 第二节 申请前的准备 第三节 商标注册申请审核的过程第六章 商标注册申请的形式审查第七章 商标注册申请的实质审查第八章 商标注册申请的核准、公告与注册第九章 商标异议和答辩第十章 注册商标的使用管理第十一章 注册商标权、商标侵权与商标权保护第十二章 驰名商标及其保护的探讨第十三章 证明商标与集体商标的注册、使用与保护第十四章 商标权确立与商标权争议的评审第十五章 商标的国外（际）注册与保护 主要参考书目与资料来源后记

<<走近商标走进商标法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>