

<<中国企业“走出去”的产业分析>>

图书基本信息

书名：<<中国企业“走出去”的产业分析>>

13位ISBN编号：9787010045917

10位ISBN编号：7010045917

出版时间：2004-9

出版时间：人民出版社

作者：邓洪波

页数：331

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业“走出去”的产业分析>>

内容概要

本书的特点之一是立足于产业分析的新视角，首次系统地对中国企业“走出去”进行专门分析。中国开放是从“引进来”开始的，经过20多年的努力，我国经济快速发展，我国的经济体制改革取得了重大的进展，市场作为配置资源的方式在许多领域起着基础性作用，人们双经济活动的理解也随之不断加深，经济领域受市场冲击的广度也不断扩大。

本书的特点之二是对企业“走出去”的产业分析的体系比较完整。

本书企业“走出去”的产业分析，由三个模块构成：产业理论模块、产业现实模块和产业选择模块，而把这三个模块连接起来是，是产业分析方法。

本书的特点之三是不仅注意到企业“走出去”的产业需求，而且把它升华为一种产业成长理论和投资理论的核心，如同传统投资理论把优势看作它的理论核心那样，企业“走出去”的产业分析理论是以产业需求为核心来展开自己的理论框架的。

本书的特点之四是介绍了许多具体与企业“走出去”相关的产业准则。

本书除了基础理论联系实际的论述外，还安排了一些典型行业的分析和实证研究。

<<中国企业“走出去”的产业分析>>

作者简介

邓洪波，联合国贸易网络北京中心主任、北京WTO事务中心主任、北京市国际经济贸易研究所所长、《时代经贸》杂志社社长、北京市商务企业法律顾问协会会长。
长期从事决策研究工作，主要研究方向为世贸组织事务、国际经济、产业经济学和数量经济分析，出版《世贸组织事务基础

<<中国企业“走出去”的产业分析>>

书籍目录

第一章 企业“走出去”的产业分析 第一节 企业“走出去”的分析视角 一、“走出去”的内涵与主体 二、“走出去”的略的政治分析 三、“走出去”的国际投资学分析 四、“走出去”的产业分析 第二节 国际投资理论的与时俱进 一、从中国的实践看当代国际投资的特点 二、对传统投资理论的突破 三、企业“走出去”的产业分析理论 第三节 企业“走出去”的产来分析框架 一、产业理论模块 二、产业现实模块 三、产业选择模块 第四节 企业“走出去”的产业分析方法 一、运用产业理论分析产业现实 二、根据产业现实,分析它对企业“走出去”的规定 三、数量分析指标

第二章 中国产业环境分析 第一节 产业发展一般规律 一、产业类型 二、产业发展规律 第二节 中国产业环境分析 一、三次产业变动 二、第二次产业分析 三、第三次产业分析 第三节 中国产业政策环境分析 一、产业政策 二、中国的产业政策 三、中国加入WTO法律文件规定的产业政策 四、鼓励企业“走出去”的产业政策

第三章 国际产业环境分析 第一节 国际产业关联分析 一、国际产业关联的一般理论 二、国际产业关联的产证分析 三、国际产业关联的实现机制 第二节 国际产业现状分析 一、国际农业 二、国际工业 三、国际贸易 四、国际直接投资 第三节 国际投资法律环境分析 一、双边投资条约 二、多边投资担保机构公约 三、与贸易有关的投资措施协议 四、解决国家与他国国民之间投资争议公约

第四章 国别产业环境分析 第一节 亚洲国家产业环境分析 一、日本产业环境分析 二、韩国产业环境分析 三、越南产业环境分析 四、泰国产业环境分析 第二节 美洲国家产业环境分析 一、美国产业环境分析 二、加拿大产业环境分析 三、墨西哥产业环境分析 四、巴西产业环境分析 第三节 欧洲国家产业环境分析 一、德国产业环境分析第五章 “走出去”企业的进入策略第六章 “走出去”企业的经营策略第七章 “走出去”企业管理策略第八章 中国企业“走出去”的产业实证分析附录：中国部分“走出去”企业的投资地和投资领域参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>