

<<营销力>>

图书基本信息

书名：<<营销力>>

13位ISBN编号：9787010045931

10位ISBN编号：7010045933

出版时间：2004-10

出版时间：人民出版社

作者：刘杰克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销力>>

内容概要

《营销力:A品牌闪电制胜中国市场全程实录》的最大特点就是理论与实践有机地结合在一起,它将各种营销理论和工具运用在具体的营销实践之中,既有一定的理论深度和系统性,又有很好的实用性和可操作性。

书中插入的图片、表格和报告,手把手地向读者传授如何制作各种营销文件,很好地体现了“授人以鱼不如授人以渔”的理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>