

<<秦汉商品经济研究>>

图书基本信息

书名：<<秦汉商品经济研究>>

13位ISBN编号：9787010046976

10位ISBN编号：7010046972

出版时间：2005-3

出版时间：黄今言 人民出版社 (2005-03出版)

作者：黄今言

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<秦汉商品经济研究>>

### 前言

什么是商品经济？

目前学术界一般认为，它是以社会分工为基础，以商品生产和商品交换为主要内容，以货币关系为典型特征的经济形态。

这种经济是有史以来人类社会所共有的现象，它和自然经济一样，有跨时代性、跨制度性。

商品经济的发展状况和历史时期的物质生产水平、社会文明程度成正比，是中国古代社会经济的重要组成部分。

秦汉是中国古代商品经济发展的高峰期。

全面、系统地研究这个时期的商品经济，阐述它的发展阶段、发展程度和所处地位等，不仅有助于加深对当时社会经济结构的认识，揭示商品经济与地主制下自然经济的关系，探讨商品经济的发展规模、运行方式和基本规律；而且通过总结历史经验，对当前的市场经济具有重要的借鉴意义。

从20世纪二三十年代开始，学术界对秦汉商品经济渐已受到关注，且取得了初步的成果。

## <<秦汉商品经济研究>>

### 内容概要

秦汉是中国古代商品经济发展的高峰期。

全面、系统研究这个时期的商品经济，阐述它的发展阶段、发展程度和所处地位等，不仅有助于加深对当时社会经济结构的认识，揭示商品经济与地主制下自然经济的关系，探讨商品经济的发展规模、运行方式和基本规律；而且通过总结历史经验，对当前的市场经济具有重要的借鉴意义。

本书坚持以马克思主义的经济学说为指导，根据文献与考古资料，力求从多角度、多层面对秦汉商品经济发展的基本线索、阶段性特点进行全方位的探讨。

共计34万字。

## <<秦汉商品经济研究>>

### 作者简介

黄今言，1937年11月生，江西石城人。

现为江西师范大学中国经济史研究所所长、教授、博士生导师。

1992年起享受国务院特殊津贴，曾获“全国优秀教师”称号。

兼任中国秦汉史研究会副会长、中国经济史学会古代经济史专业委员会副会长等。

已出版的学术专著有：《秦汉赋役制度研究》、《秦汉军制史论》、《秦汉经济史论考》、《东汉军事史》、《中国军事通史》第六卷（合著）、《秦汉江南经济述略》等。

先后发表经济史、军制史方面的论文60余篇。

多次获江西省社科优秀成果一、二等奖。

## &lt;&lt;秦汉商品经济研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论一、秦汉商品经济发展的轨迹二、秦汉商品经济发展的程序三、秦汉商品经济与自然经济的关系第二章 秦汉商品生产的发展及其主要特征一、手工业中的商品生产（一）私营手工业的商品生产与发展趋势（二）官营手工业的商品生产与经营管理二、农业领域中的商品生产（一）专业农户商品化生产的发展（二）田庄主的自给生产与商品生产（三）个体小农的商品性生产三、商品生产的主要特征与局限第三章 秦汉商品交换与商业形态的发展一、商品交换范围的扩大（一）商业行业和商品种类增多（二）地区之间的商品交换加强（三）小农参与商品交换普遍二、商业诸形态的发展（一）直销商品演进（二）贩运商业活跃（三）囤积商业盛行（四）市肆商业兴旺三、节馥侔与买卖契约的兴起第四章 秦汉商品市场的层次结构与发育状况一、农村市场的发展及其粗创型个性（一）农村市场的类型和数量（二）农村市场的粗创型个性二、城区市场的建置和管理（一）城市发展与市场的勃兴（二）有关城区市场的规划与建设（三）市吏的设置和市场管理制度（四）余论三、边境市场的开放和统制（一）边市的开放和发展（二）边市的管理和政策规定（三）边市的特点和实际效用四、域外市场与对外贸易的拓展（一）域外市场联系的加强（二）对外贸易中出使兼通商合一五、商品市场的发育水平与社会功能第五章 秦汉商品价格与货币在流通中的地位一、商品价格问题（一）商品价格的涨落变化（二）政府平抑物价的政策与措施（三）影响商品价格波动的各种因素二、货币在流通领域中的地位（一）货币类型和铸造量的探讨（二）货币在流通中的普遍使用（三）货币制度对流通存在的一些障碍第六章 秦汉商人的崛起与商业资本之投向一、商人的崛起与发展（一）商人的基本构成和社会来源（二）商人崛起的主要表征（三）商人社会地位的发展变化二、商人的营销经验和商业利润（一）为商之道与营销经验（二）商业利润三、商人对商业资本的主要投向与运作（一）开发工矿业（二）购买大地产（三）经营借贷业第七章 秦汉消费观念与消费结构的变化一、消费观念由“尚俭”向“崇奢”的演变二、消费结构的改善与消费水平之提升（一）饮食衣着消费（二）起居行用消费（三）婚嫁丧葬消费（四）精神消费三、消费特点及其对社会经济的影响引用及主要参考书目后记

## &lt;&lt;秦汉商品经济研究&gt;&gt;

## 章节摘录

(一) 私营手工业的商品生产与发展趋势 私营手工业, 大致产生于春秋时代。自战国开始, 私营手工业的商品生产有了较大的发展。时至秦汉时期, 私营手工业的商品生产已占有相当的比重, 它成为当时商品交换中的重要构成之一。下面, 根据现有资料, 拟就其中的几个主要行业, 分别做些叙说。

1、纺织业 纺织为衣着之源, 是我国传统的手工业部门之一。

战国时代, 有些地方的纺织品已负盛名。

《禹贡》谓: 青州的贡品有丝, 徐州的贡品有缟, 齐纨鲁缟运销各地。

秦汉时期的纺织品产地, 除主要分布在黄河流域的齐郡、陈留郡外, 还有巴蜀及江南的吴越等地区。当时, 齐郡的临淄和陈留之襄邑是丝织品的集中产地。

王充《论衡·程材篇》说: “齐郡世刺绣, 恒女无不能; 襄邑俗织锦, 钝妇无不巧”。

齐郡民间丝织业十分兴盛, 既产品多, 又数量大。

“其俗弥多, 织作冰纨绮绣纯丽之物, 号为冠带衣履天下”, 其产品推广于全国各地。

在汉时, 齐鲁地区的缟、绋, 质量甚高。

曾有“强弩之末, 力不能入鲁缟”之称。

蜀郡的蚕桑纺织也有悠久的历史传统。

时至汉代, 蜀锦颇负盛名。

扬雄曾歌颂他家乡的纺织品是“奇锦”, 华丽精巧, “发文扬彩, 转代无穷”。

又史称: “蜀地……女工之业覆衣天下”。

而江南的纺织业, 也有程度不同的发展。

例如: 吴越之地“生葛缔”。

其中尤以“越布”有名, 成为该地的优势产品。

……

## <<秦汉商品经济研究>>

### 后记

随着国家改革开放和市场经济的发展，我对商品经济和传统市场有了较多的关注。结合平时教学，近几年先后发表了《两汉工商政策与商品经济述略》（《江西师大学报》1997年第2期）、《汉代贩运贸易论略》（《中国社会经济史研究》1997年第1期）、《论两汉时期的农村集市贸易》（《中国经济史研究》1999年第4期）、《汉朝与边境少数民族的关市贸易》（《中国社会经济史研究》1999年第4期）、《汉代农业商品生产的群体结构与发展水平之评估》（《中国社会经济史研究》2003年第1期）、《论秦汉商品市场发育水平的几个问题》（《中国经济史研究》2003年第3期）、《从云梦竹简看秦的商品经济与市场管理》（《秦都咸阳与秦文化研究》，陕西人民教育出版社2003年版）、《汉代专业农户的商品生产与市场效益》（《安徽史学》2004年第4期）等多篇论文。开初并没有结集成册的念头，只是想对一些前人关注不够的问题谈些个人看法。

其间，师友与同仁敦促我应将秦汉商品经济问题整理成书。

于是只好从命，设法挤出时间，将已发表的论文为基础加以扩张，进一步深入前沿，组织史料，构筑体系，落实研究重点。

经过几年的努力乃成为现在这个样子。

需要说明的是，其中第七章的初稿，是由博士生温乐平君代笔撰写的，后经数易其稿。

书稿打印方面，硕士生查明辉君付出了一定劳动。

均在此表示谢意。

我从事该课题的研究，虽然历时多年，但不敢自信，凡疏漏、讹误之处，有望学界批评赐教！

本书的出版，承蒙人民出版社的大力支持。

同时特别感谢贵社历史编辑室主任乔还田先生的精心编审与付出的辛勤劳动。

<<秦汉商品经济研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>