

<<市场规则形成论>>

图书基本信息

书名：<<市场规则形成论>>

13位ISBN编号：9787010047607

10位ISBN编号：701004760X

出版时间：2005-1

出版时间：人民出版社

作者：周军

页数：357

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场规则形成论>>

内容概要

市场规则形成，是一个从传统经济中的行为规则向现代市场规则转化的过程。

西方发达国家在其历史发展中，已逐步将市场规则建立起来，而当代发展中国家，大多尚未能有效地解决市场规则形成的问题，这是其经济发展成效不大的深层原因之一。

本书运用跨学科的研究方法，对不发达国家市场规则形成的类型、方式、途径、阻力、动力等作了系统的考察和分析，指出了不发达国家市场规则形成不同于西方国家历史上市场规则形成的特点，认为东亚奇迹和东亚金融危险的发生，都与市场规则形成密切相关。

本书认为，发展中国家的市场规则建设是一项艰巨复杂的任务，只有建立起一种整体推进机制，才能有效地推动市场规则形成的进程。

<<市场规则形成论>>

书籍目录

《发展经济学学术丛书》总序序内容提要引言第一章 导论 第一节 市场规则界说 第二节 市场规则形成：从传统规则到市场规则 第三节 市场规则形成在经济发展中的意义 第四节 市场规则形成研究现状述评第二章 西方国家历史上的市场规则形成 第一节 市场规则形成的四个阶段 第二节 商人阶级与市场规则形成 第三节 政府与市场规则形成第三章 不发达国家市场规则形成的类型 第一节 类型的划分 第二节 自然演进型 第三节 自由放任型 第四节 强力推进型第四章 不发达国家市场规则形成的限制因素和动力系统 第一节 商人力量薄弱与市场规则缺失 第二节 利益集团与市场规则的曲折演进 第三节 “关系”盛行与市场规则形成受阻 第四节 发展中国家市场规则形成的动力系统第五章 政府与市场规则形成 第一节 政府的性质与特点 第二节 政府在市场规则形成中的作用 第三节 东亚奇迹的根源 第四节 东亚产业政策与市场规则形成 第五节 亚洲金融危机引起的思考第六章 政府推动市场规则形成的方式和条件 第一节 政府推动市场规则形成的方式 第二节 政府推动市场规则形成的政治组织条件 第三节 政府推动市场规则形成的社会文化条件 第四节 东亚产业政策与市场规则形成第七章 结语：中国市场规则形成中若干问题的思考主要参考文献后记

<<市场规则形成论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>