

<<哲学美学导论>>

图书基本信息

书名：<<哲学美学导论>>

13位ISBN编号：9787010049311

10位ISBN编号：7010049319

出版时间：2005-6

出版时间：人民出版社

作者：彭富春

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哲学美学导论>>

内容概要

作为一种令人激动和使人心醉神迷的现象，美在当代世界中变得越来越普遍和重要。自然美更直接地进入人的日常生活领域。

人们不仅要求居住的空间的满足，而且强调其生态环境。

不再只是具有特权的文人雅士，而且一般的民众也向往大自然，旅游到高山和海边，亲身体会山水之美。

至于社会生活本身，人们正在倡导一种审美文化，让社会生活的各个方面充满审美的情趣。

当然各种形态的艺术通过现代的信息技术走出了象牙之塔，传播到公共领域和私人空间。

同时大众文化的兴起使每一个人在工作之余不仅被动地享受艺术，而且主动地创造艺术，如同一位歌唱家和舞蹈家那样。

所有这一切都标明了当代生活世界中的美的现象的一个根本转向，即生活的审美化和审美的生活化。

一般来说，生活是人的衣食住行，是劳作与交往，它是功利性的。

而审美是非功利性的。

生活中当然包括了审美的因素，但只有艺术才是纯粹的审美活动。

因此生活和审美之间存在一定的距离。

不过这种历史上产生的疏远在现代社会中走向了相互关联，亦即生活审美化和审美生活化。

这不是某种生活态度和审美态度的变化，而是一种历史的生成，也就是生活变成美的，而美变成了生活的。

这样我们所处的时代可以称为一个走向美的时代。

由于美的现象在当代生活中的特性，对于它的言谈成为了日常语言的一个熟悉的言语事实，对于它的思考的“美学”现在成为了哲学学科中最为人所知的学科之一。

比起传统学科的认识论和伦理学所关注的问题，也许惟有美学思考的“什么是美”这样的问题对于人们更具有吸引力。

但什么是美学自身呢？

虽然古代汉语里有“美”和“学”的语词，但却没有美学这一语词。

这表明中国对于美的思考尚未进入到一个知识学的系统中去，同时也表明各种学也没有将美作为一个独立的主题纳入其中。

汉语的“美学”是产生于现代。

它是日本人对于德语的“Aesthetik”的汉语翻译。

随着西学东渐，它也逐渐为中国现代学界所接受。

作为现代汉语的“美学”一词其基本语义为“美的科学”、“美的学问”、或者是“美的学说”。

但“美的科学”绝非是在自然科学或者是技术的意义上使用的，而是意味着“美的知识学”，即关于美的知识的系统表达。

不过，美学（Aesthetik）的本意为感觉学或感性学。

作为美学学科的命名者，鲍姆嘉通认为人的心理活动分为知意情三个方面，在已有的哲学学科的分类中，相对于认识的有逻辑学，相对于意志的有伦理学，而相对于情感或者是感性认识的却没有一门学科。

为此他创立了美学，并认为美学的对象就是感性认识的完善，亦即美。

美学作为感性学关联于人的感性、感官和感觉。

感觉有快感和不快感之分，而在快感之内又有肉体的快感和精神的快感之别。

美学主要研究人的精神的快感，它也就是对于美和艺术的感觉。

但感性自身具有丰富的意义。

除了感觉之外，它还包括了感性对象，亦即可感觉之物。

最后感性还表现为感性活动，也就是人的生活世界本身。

于是美学作为感性学，作为一门关于美的科学，研究美、美感和艺术，具有非常开阔的视野。

<<哲学美学导论>>

因此关于美学的一般理解包括了美的理论、美感的理论和艺术理论等。

当然，在美学作为一门学科产生前后，还有其他的哲学学科探讨了美学的一些重大问题。

第一，诗学。

古希腊的亚里斯多德将人类的理性分为三个方面：理论理性，实践理性，诗意或者创造理性。

诗学是关于诗意或者创造理性的科学。

其基本内容包括了诗歌的一般本性，它的创作和欣赏等。

第二，艺术哲学。

它作为对于艺术现象的哲学思考，主要兴起于德意志唯心主义时期。

此时的哲学作为主体性哲学的典型形态，设定了主客体的二元思维模式，并因此成为了世界观和方法论的哲学。

艺术被理解为人所创造的感性的精神世界。

第三，一般哲学对于美的沉思。

哲学的基本主题是真善美，是感性和理性的关系等。

于是任何一种哲学都或多或少地关涉于美与感性的问题。

特别是在中国哲学中，美学、诗学和艺术哲学没有系统的形态，关于美与感性的片断似的沉思便成为了中国美学历史的主要依据。

第四，诗论、文论、画论和乐论等。

这是对于主要的艺术门类的论说。

它或者是感悟的，或者是分析的。

这些论说在中国美学历史中极为丰富和复杂。

它们展示了在语言、视觉和听觉的世界里人和万物的审美关系。

当然，在现代的思想世界里，不仅在西方，而且在东方，美学都得到了极大的发展。

一方面是形而上的思辩，如对于所谓美的本质，美感的本质和艺术的本质的追寻等；另一方面是形而下的分析，如一些审美现象的描述，审美经验的归纳等。

一般而言，人们将美学分为哲学美学，心理学美学和社会学美学等。

哲学美学是关于美学基本问题的哲学思考，它将美学的基本问题置于哲学的基本问题之中。

如同心理学美学是从心理学的角度研究审美现象一样，社会学美学则是分析审美现象的社会学意义。

<<哲学美学导论>>

书籍目录

一、美学 1 美学释义 2 西方美学 3 中国美学 4 当代美学的基本问题二、美 1 美的多重语义 2 美作为欲、技、道的游戏 3 美作为人的自由境界 4 美的不同领域三、美感 1 美感的意义 2 一般感觉与审美感觉 3 审美经验分析 4 审美经验的典型形态四、艺术 1 艺术的一般本性 2 艺术作为技、欲、道游戏的发生 3 艺术现象的结构 4 艺术与审美教育主要参考文献后记

媒体关注与评论

书评众所周知，美学并不是人类思想的普遍现象，而是西方历史的产物。

所谓西方是与东方的阿拉伯、印度和中国相对的。

但西方不仅是一个地理概念，而且也是一个文化和思想的概念。

同时它在历史的发展过程中也具有不同的意义。

西方首先指古希腊，其次指古罗马帝国，再次指以英国、法国和德国为主的近现代欧洲，最后也包括了不同于欧洲大陆的美国。

在此我们看到了西方的历史表现出时代的区分。

时代意味着时间的中断。

通过如此，某一阶段和另一阶段相分离而形成自身。

西方的历史大致可以分为五个阶段：古希腊、中世纪、近代、现代和后现代。

每一个时代的思想主题既相互联系又相互区别。

美学也是如此。

编辑推荐

众所周知，美学并不是人类思想的普遍现象，而是西方历史的产物。所谓西方是与东方的阿拉伯、印度和中国相对的。但西方不仅是一个地理概念，而且也是一个文化和思想的概念。同时它在历史的发展过程中也具有不同的意义。西方首先指古希腊，其次指古罗马帝国，再次指以英国、法国和德国为主的近现代欧洲，最后也包括了不同于欧洲大陆的美国。在此我们看到了西方的历史表现出时代的区分。时代意味着时间的中断。通过如此，某一阶段和另一阶段相分离而形成自身。西方的历史大致可以分为五个阶段：古希腊、中世纪、近代、现代和后现代。每一个时代的思想主题既相互联系又相互区别。美学也是如此。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>