

<<物流与配送>>

图书基本信息

书名：<<物流与配送>>

13位ISBN编号：9787010050737

10位ISBN编号：7010050732

出版时间：2005-09-01

出版时间：人民出版社

作者：陈修齐 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流与配送>>

内容概要

《物流与配送》作为21世纪高等教育系列教材之一，主要供各高等院校(含高职、高专、成人高校)市场营销、物流管理、电子商务等专业或相关专业使用。

教材涵盖物流和配送两大方面的基础知识，共九章内容，按照先总后分再总的逻辑展开。

主要包括：物流概述与企业物流，现代企业物流战略，现代物流运输，采购与库存管理，配送概述，配送的要素及作业流程，配送中心的设置，配送中心的信息管理，供应链管理。

在本教材编写过程中，编者力求做到思想性、时效性、应用性、特色性、启发性和规范性并举。

为便于学生学习，在每章后面都附有精选的若干案例分析和复习思考题。

<<物流与配送>>

书籍目录

第一章 物流概述与企业物流第一节 物流概念的产生及发展过程第二节 物流的类型及功能要素第三节 企业物流与企业物流管理第四节 现代物流管理的发展趋势案例分析本章小结第二章 现代企业物流战略第一节 现代企业物流战略概述第二节 企业物流战略类型及策略选择第三节 物流客户服务与物流营销第四节 现代企业物流战略的创新与发展案例分析本章小结第三章 现代物流运输第一节 运输概述第二节 运输方式第三节 运输方式的合理化选择第四节 运输业务管理案例分析本章小结第四章 采购与库存管理第一节 采购概述第二节 采购过程、采购政策法规及采购方式和策略第三节 供应链管理模式下的采购策略第四节 库存控制系统和库存控制方法案例分析本章小结第五章 配送概述第一节 配送的含义、特点及地位第二节 配送的产生与发展第三节 配送的种类第四节 配送的意义、作用和功能案例分析本章小结第六章 配送的要素及作业流程第一节 配送的要素及一般流程第二节 配送的结构模式第三节 配送的组织第四节 配送合理化案例分析本章小结第七章 配送中心概述第一节 配送中心的概念第二节 配送中心的种类第三节 配送中心的地位和功能第四节 配送中心的设置案例分析本章小结第八章 配送中心的信息管理第一节 配送中心信息系统的作用和结构第二节 销售出库管理系统第三节 采购入库管理系统第四节 财务会计管理系统第五节 经营绩效管理系统案例分析本章小结第九章 供应链管理第一节 供应链与供应链管理概述第二节 供应链管理方法第三节 供应链的设计第四节 供应链运营和绩效诊断案例分析本章小结附录一 如何进行单个运输起点和终点间的路径选择附录二 企业配送技术控制条例主要参考文献

<<物流与配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>