

<<消费教育>>

图书基本信息

书名：<<消费教育>>

13位ISBN编号：9787010051420

10位ISBN编号：7010051429

出版时间：2005-10

出版时间：人民出版社

作者：卢嘉瑞

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费教育>>

内容概要

这是国内第一部关于消费教育的专著。

消费是人类的一个永恒的主题，它不是一部分人的行为，而是全体人类在他们各自生命篇章里的一个基本内容。

这样一来，怎样满足消费、如何消费、如何实现可持续消费，就成了各国政府和国民都必须关注的重大问题；各国政府和社会各界对消费教育的使命和重要意义取得共识并付诸积极的实践，也是理所应当的。

况且，就我国而言，同科学消费、健康消费和可持续消费相违逆的消费方式和消费行为大量存在，不仅影响了当代人的生活质量，也为后代人的生活质量留下了祸患。

而20世纪80年代涌入我国的消费主义也随时随地冲击人们的人生观和价值观。

解决这些问题，自是需要多种手段和多种办法，但消费教育是绝对不可或缺的。

开展消费教育是促进消费者转变观念、扩大消费需求的重要手段。

开展消费教育是增强消费者维权意识、伸张消费正义、保护消费者合法权益的有效方式。

开展消费教育是建立文明消费方式，实现可持续消费的需要。

作者简介

卢嘉瑞，男，1944年生于沈阳市，1968年毕业于吉林大学经济系。

现任河北经贸大学教授、学术委员会副主任，国务院特殊津贴享受者。

兼任中国科学技术会堂专家委员会委员、河北省公关协会、创建名牌促进会副会长。

主要研究领域为收入与消费。

出版专著8部，在省以上刊物发表学术论文270多篇，承担省部级以上课题5项，获河北省社科（规划项目）优秀成果一等奖2项，其他奖项30余项。

主要代表作有《生产力经济学》、《空间经济学》、《中国农村消费结构研究》等。

<<消费教育>>

书籍目录

前言第一编 绪论 第一章 消费与消费教育：理论意义和现实意义 第二章 消费教育的内涵、目标和途径
第二编 消费教育的内容 第三章 掌握消费经济学常识 第四章 树立正确的消费观念 第五章 培养消费技能，提高消费能力 第六章 养成良好的消费习惯和消费方式 第七章 把提高生活质量放在第一位 第八章 坚持可持续消费 第九章 鼓励消费与“消费主义” 第十章 花明天的钱，圆今天的梦 第十一章 消费决策教育 第十二章 消费者组织教育 第十三章 消费法律教育 第十四章 中国历史上的消费思想 第十五章 中外消费观念、习惯、方式比较 第十六章 消费教育效果的评价 第十七章 中外消费教育比较第三编 消费教育展望与建议 第十八章 二十一世纪消费教育展望 第十九章 实施全民消费教育工程的对策附录 中华人民共和国消费者权益保护法参考文献后记

<<消费教育>>

编辑推荐

这是国内第一部关于消费教育的专著。
全书共分三编：第一编为绪论；第二编为消费教育的内容，主要涉及消费经济学常识、消费观念、消费技能、消费习惯和方式、消费法律、中外消费教育比较等；第三编为消费教育展望与建议。
内容较充分，结构较严谨，探索仅初步。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>