

<<公司发展战略>>

图书基本信息

书名：<<公司发展战略>>

13位ISBN编号：9787010053011

10位ISBN编号：7010053014

出版时间：2005-12

出版时间：人民出版

作者：邱国栋

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司发展战略>>

### 内容概要

“发展是硬道理”，世界上几乎没有任何一个公司的经营者不追求公司的发展。

上篇探讨和阐述了公司发展环境、公司一般发展阶段和公司如何持续发展等问题。

经营战略是推动公司发展的“引擎”，即是真正推动一个公司发展的核心因素。

下篇探讨和阐述了公司发展的六种战略，即扩张战略、定制战略、协同战略、竞争战略、合作战略和创新战略。

## <<公司发展战略>>

### 作者简介

邱国栋，山东人。

先后在黑龙江大学、辽宁大学和北京大学学习经济学专业和企业管理专业。

1998年获博士学位。

现任东北财经大学教授，博士生导师，副院长，大连市政协委员，中国管理科学研究院特约研究员。

曾任一家中外合资企业的中层和高层经理，专职企业的经营与管理工作，积累了许多实践经验。

曾在深圳、沈阳、青岛、北京、香港和大连等地为企业高层经理或管理专业研究生做过“公司发展战略”和“管理变革与创新”等专题讲座。

在企业组织、企业智力资本和公司中发展战略等领域有许多研究成果。

已在《经济学动态》、《中国工业经济》、《中国软科学》、《中国管理科学》、《经济管理—新管理》、《世界经济》、《改革》和《管理现代化》等学术刊物上发表专业论文百余篇。

在经济科学等出版社出版《当代企业组织研究——管理变革与创新》等著作五部。

完成多项国家社科基金、辽宁省社科基金、辽宁省教育有机和企业的研究课题。

## <<公司发展战略>>

### 书籍目录

第1章 导论 1.1 公司为什么需要战略 1.2 战略谋划的三种思路 1.3 公司发展战略的框架 案例:CSO在金碟登场——军师领唱战略管理上篇 公司发展 第2章 发展环境 2.1 环境的三维界定 2.3 企业的两种环境 2.2.1 PEST-公共环境 2.2.2 CIVE-运营环境 2.3 SWOT分析框架 2.3.1 SWOT“十字架” 2.3.2 SWOT检核分析 2.3.3 SWOT案例分析 第3章 发展阶段 3.1 一般性发展阶段 3.1.1 产品经营 3.1.2 资本经营 3.1.3 品牌经营 3.2 全球性发展阶段 3.2.1 国际化经营 3.2.2 跨国经营 第4章 持续发展 4.1 持续发展的方法与因素 4.2 核心能力——生命源泉 4.3 产业结构——发展空间 4.4 价值转移——新增长点 4.5 企业文化——学习至上 4.6 企业机制——动力机体 案例：方正发展的五道坎下篇 公司战略 第5章 扩张战力 5.1 密集型战略 5.1.1 市场渗透 5.1.2 产品发展 5.1.3 市场发展 .....第6章 定制战略 第7章 协同战略 第8章 竞争战略 第9章 合作战略 第10章 创新战略 参考文献 后记

章节摘录

企业的资本运作主要是通过股份有限公司这种企业组织形式来实现的。美国学者巴特勒曾经说过：“有限责任公司是近代最伟大的发现，甚至连蒸汽机和电的发明都不如有限责任公司来得重要”（梅明蕾1994）。当然股份有限公司的实质，是可以以少量的个体资本支配大量的社会资本，或者说让你能够“花别人的钱干自己的事业”。

仅靠自我积累来发展事业，社会发展的速度会如同“老牛拉破车”，而公司制度可以实现资本集中或集聚，从而企业经营迅速扩张，社会事业也就会迅速发展，所以公司制度是人类聪明选择。深圳的三九集团曾经在1992年进行了股本扩张活动，吸收了泰国正大集团的资本。开始时自有股份占51%，以保证对自己绝对的经营控制权。后来使自有股份仅占39%，即三九的自有股份只占39%，但它仍然经营着三九的事业。甚至有的企业，大股东股份不到10%，就能控制整个公司。这样的企业制度和这样的资本运作正在告诉我们，不是谁有钱就让谁有权，而是让有智力的人有权力。

。

## <<公司发展战略>>

### 编辑推荐

在顾客越来越有主动权、科学技术进步越来越快和企业之间竞争越来越激烈的当今时代，要想使企业获得持久的生存与发展，无论学术界还是实业界，都不能不认为“做企业就是做学问”。经营之道或经营哲学是不应该被企业家或经营者忽视的一种企业资源。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>